

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN Junio 2008 - Junio 2009

Una vez resuelta la estructura jurídica de la Red RETECORK, debemos centrarnos en su consolidación como entidad de referencia de los territorios corcheros y en el desarrollo de unas líneas de trabajo que den respuesta a los objetivos fundacionales.

Para ello se propone a la Asamblea un conjunto de acciones que tiene por objetivo dar a conocer RETECORK, ampliar el número de asociados, cohesionar los diversos territorios integrados en la Red, sensibilizar a los ciudadanos y consumidores sobre los valores del corcho, promocionar los territorios e incidir políticamente en la defensa de la producción corchera, como elemento clave de la sostenibilidad económica, social y ambiental de los territorios.

El desarrollo de las acciones está directamente relacionada con la capacidad de RETECORK de disponer de recursos suficientes (económicos, humanos, etc.) y con la implicación activa de todos los socios. La obtención de recursos externos a través del programa INTERREG SUDOE facilitaría esta tarea que, en caso de no conseguirse, deberá buscarse a través de otras fuentes de financiación.

Las acciones que se someten a la aprobación de la Asamblea son:

1. Identificación corporativa de los municipios que forman parte de RETECORK. Se propone que todos los municipios asociados a la Red, utilicen la imagen corporativa para visualizar su condición de socio a través de placas situadas en los edificios públicos (ayuntamiento, área de promoción económica, etc.), en los carteles de entrada a la población y en otros tipos de soporte (cartas, folletos, documentos institucionales, página web, etc.)

2. Producción de objetos de regalo. Se propone que RETECORK conjuntamente con los socios adheridos, promueva la creación de productos y/o regalos institucionales que estén relacionados con la producción corchera. Por ejemplo, caja de corcho con una colección de tapones, calendarios institucionales con imágenes alegóricas a la cultura del corcho o a los territorios adheridos a RETECORK, a imágenes históricas, etc.

Una parte de los costes conjuntos de producción podrían imputarse al programa INTERREG IV B SUDOE (grupo de tareas 5 – Campaña de sensibilización).

3. Producción de un folleto sobre el alcornocal (gea, flora y fauna). Se trata de un folleto básicamente fotográfico que de a conocer estos paisajes, como instrumento de sensibilización y promoción turística. Este proyecto podría integrarse dentro del grupo de tareas 5 del programa indicado en el punto anterior.
4. Programa de educación ambiental y sensibilización dirigido a diferentes públicos (escolares, trabajadores y profesionales de sectores de la restauración, distribución y venta de vinos, etc.) con información específica dirigida a cada colectivo. Podría incorporarse en el programa INTERREG, grupo de tareas 4 (intercambio de buenas prácticas)
5. Producción de un stand corporativo de RETECORK para tener presencia en diferentes eventos (ferias, jornadas, fiestas, etc.) que puedan ser de interés para la difusión de la Red. Podríamos mirar de incorporar este proyecto en el grupo de tareas 5 (Campaña de sensibilización)
6. Organización de una Jornada Técnica de espacios naturales o áreas protegidas en las que el alcornocal tenga una presencia dominante para intercambiar experiencias de gestión, sensibilización, etc. Podría incorporarse dentro del grupo de tareas 4 (organización de seminarios).

7. Organización de un encuentro, seminario o jornadas técnicas de museos y centros de interpretación relacionados con el sector corchero. Podría incorporarse dentro del grupo de tareas 4 (organización de seminarios).
8. Organización en cada municipio de rutas e itinerarios turísticos: rutas de naturaleza, de turismo industrial, de cultura, etc. en forma de *packs* con una imagen unificada para la promoción turística de los territorios corcheros. Podría incorporarse dentro del grupo de tareas 5.
9. Desarrollo de una campaña de promoción de los tapones de corcho mediante collarines y folletos a incorporar a las botellas que se sirven en los restaurantes de los municipios integrados en RETECORK. Podría imputarse en el programa INTERREG IVB SUDOE, grupo de tareas 5.
10. Desarrollo de una campaña para fomentar el reciclaje de los tapones de corcho. Podría incorporarse dentro del grupo de tareas 5.