



© INSTITUT CATALÀ DEL SURO

RETECORK

RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

RETECORK:

**Un instrumento de apoyo al
desarrollo sostenible en
zonas rurales**

Palafrugell 1 Diciembre 2009

RETECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

-

- **Acciones realizadas**

- **Propuesta de proyectos**

Origen de la Red

Octubre 2006. Jornada preparatoria y de sondeo de creación de la Red. Se aprueba la **Carta de Palafrugell**, que promueve la constitución de una Asociación de Colectividades Corcheras a nivel europeo.

Abril 2007. Constitución formal de la Red en Cassà de la Selva, con 23 asociados de España, Portugal, Italia y Francia.

Misión

- Representar y defender los intereses de las colectividades territoriales con presencia del sector del corcho (forestal e industrial).
- Contribuir a la valorización y difusión del legado cultural y patrimonial vinculado a esta actividad y de los paisajes corcheros.

Objetivos de RETECORK:

1. Defender los intereses de los territorios corcheros para contribuir a su desarrollo sostenible desde una perspectiva socioeconómica, cultural, urbana y ambiental
2. Asegurar que la actividad corchera, que ha sido fuente de riqueza de nuestros pueblos durante más de dos siglos, continúe siendo un importante recurso de desarrollo local

Objetivos de RETECORK:

3. Establecer estrategias conjuntas de trabajo en el ámbito de la promoción económica, el fomento del empleo y de la competitividad, la apertura recíproca de los mercados internacionales y la cooperación al desarrollo.

Todas estas dinámicas de trabajo deben basarse en el diálogo, la concertación, el estudio y el desarrollo de acciones comunes, entre los municipios y las regiones corcheras

Tipos de socios

- **Colectividades territoriales** (administraciones locales y regionales, con sus diferentes formas de organización), con derecho a voz y voto

* socios fundadores

* socios efectivos

- **Instituciones no territoriales** (Patronales, Sindicatos, Cámaras de Comercio, Universidades, Entidades ambientalistas, etc.), con derecho a voz y a presentar propuestas

* socios adherentes

* socios extraordinarios

Entidades adheridas

NÚMERO DE SOCIOS (Noviembre 2009): 48

Tipo de socios:

- 31 municipios
- 5 organizaciones supramunicipales
- 11 entidades no territoriales

Países:

- España: 21
- Portugal: 16
- Italia: 7
- Francia: 3
- Europa: 1

Entidades adheridas o en proceso de adhesión

• España - 21 socios

Catalunya

- Palafrugell
- Cassà de la Selva
- Llagostera
- Calonge
- Sant Feliu de Guíxols
- Mont-ras
- Consell Comarcal Baix Empordà
- Diputació de Girona
- Consorci Forestal de Catalunya
- AECORK (Associació d'Empresaris Surers de Catalunya)

Comunitat Valenciana

- Eslida

Extremadura

- San Vicente de Alcántara
- Mancomunidad de Municipios de la Sierra de San Pedro
- ASECOR (Agrupación Sanvicenteña de Empresarios del Corcho)

Andalucía

- Los Barrios
- Cortes de la Frontera
- (Alcalá de los Gazules)
- (Tarifa)
- (Jimena de la Frontera)
- GDR Los Alcornocales

Castilla-La Mancha

- Navahermosa

Entidades adheridas

- **Portugal** – 16 socios

Alentejo Central

- Arraiolos
- Montemor-o-Novo
- Vendas Novas

Alentejo Litoral

- Grândola

Algarve

- Silves

Alto Alentejo

- Avis
- Mora
- Portalegre

Lezíria do Tejo

- Benavente
- Chamusca
- Coruche

Península de Setúbal

- Seixal

Entidades no territoriales

- APCOR (Associação Portuguesa de Cortiça)
- APFC (Associação de Produtores Florestais do Concelho de Coruche e Limitrofes)
- União dos Sindicatos do Distrito de Évora (USDE/CGTP-IN)
- AMPV (Associação de Municípios Portugueses do Vinho)

Entidades adheridas

- **Italia – 7 socios**

Sardegna

- Provincia Olbia Tempio
- Calangianus
- Luras
- Pattada
- Berchidda
- Unione Comuni Alta Gallura

- (Confindustria)

- **France – 3 socios**

Languedoc-Roussillon

- Vivés
- (Maureillas)
- Institut Méditerranéen du Liège

- C.E.Liège Confédération Européenne du Liège

El futuro pasa por incorporar nuevos socios a la Red

- Consolidación en los países con representación actual
- Ampliación a otros países europeos y del norte de Africa (Marruecos, Argelia, Túnez)

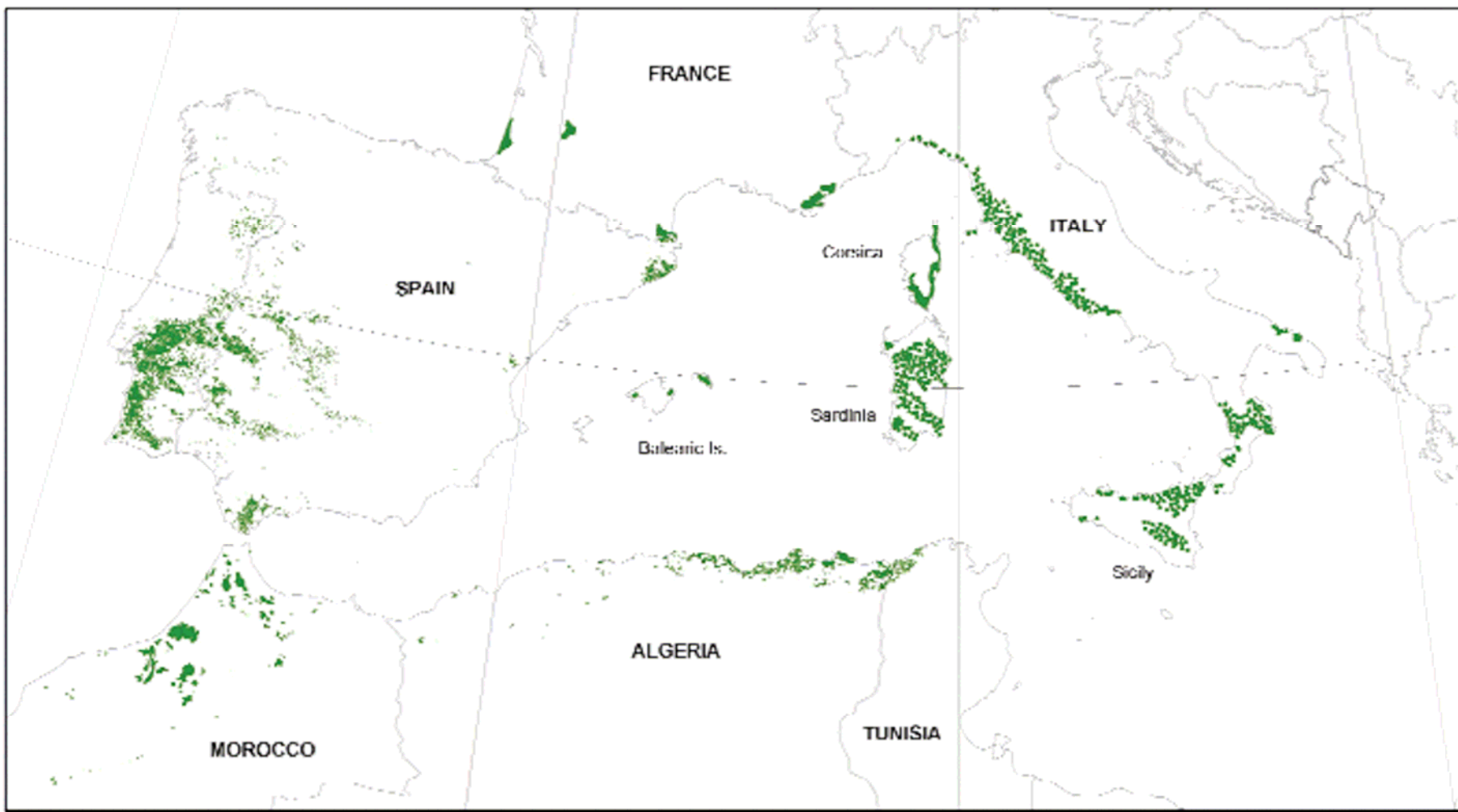


Ámbitos de trabajo


- Dar a conocer RETECORK y los objetivos que persigue
- Ampliar el número de asociados
- Cohesionar los diversos territorios integrados en la Red
- Sensibilizar a los ciudadanos y consumidores sobre los valores del corcho,
- Promocionar los territorios corcheros
- Incidir políticamente en la defensa de la producción corchera, como elemento clave de la sostenibilidad económica, social y ambiental de los territorios.

Principales características del sector corchero

- El alcornocal
- La industria corcho taponera
- La civilización del corcho



Legend

 Distribution of *Quercus suber*

0 250 500 kilometers

Lambert conform conic projection
Mapping: H. Bohbot (CEFE, 2006)

Zonas de producción corchera ocupan 2,7 millones Ha.



Europa 1,48 millones Ha. y Norte de Africa 1,22 millones Ha.

Principales características del sector corchero

- El alcornocal: **BARRERA NATURAL CONTRA LA DESERTIZACIÓN**

Fija CO₂

Resistente al fuego

Explotación
sostenible

La saca del corcho
no es perjudicial

Alcornocal de AÏN DRAHAM
con el desierto al fondo
TUNEZ

Fuente: IPROCOR

RETECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS



Principales características del sector corchero

- El alcornocal :

Producción de corcho: 340.000 Tm/año
88.000 Tm. en España

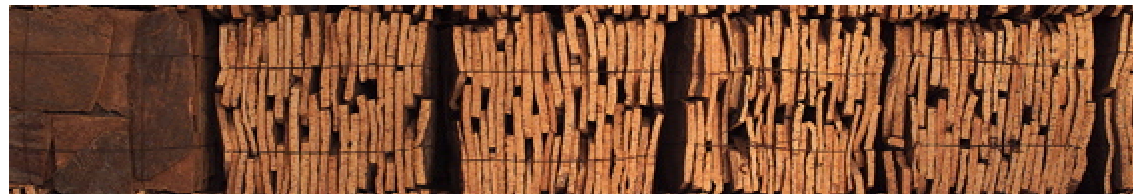
Su rentabilidad se debe a las aplicaciones industriales

Período entre sacas: mínimo 9 años

1 Tm.: 4,67 jornales en la saca + 3,55 jornales de otros trabajos.

Estimado: 2 millones de jornales/año

Fuente: IPROCOR



Principales características del sector corchero

- La industria corcho taponera

La INDUSTRIA se abastece de materia prima

en un 55% de Portugal

25% de España

20% de Francia, Italia,

Industria diversa en localización y tamaño,

Puestos de trabajo: 90.000 a 100.000 (directos e indirectos)

Fuente: CELIEGE



Principales características del sector corchero

- La industria corcho taponera

El tapón: la espina dorsal del sector (María Carolina Varela)

El **70%** de la producción industrial: TAPONES (14.000 millones)

Otras aplicaciones:

CONSTRUCCIÓN: Aislante 150.000 m³
Pavimento12 millones m²
Decoración

APLICACIONES: Textil, Complementos,
Automóvil



Principales características del sector corchero

- La industria corcho taponera

UN MERCADO MUNDIAL, UNA MATERIA PRIMA LOCAL

Año 2007: 12.200 millones tapones de corcho (73%)
4.500 “ “ otros materiales (27%)

Fuente: Jean Marie ARACIL
Féd. française des Syndicats du Liège

El tapón de corcho ha perdido el 30% de cuota de mercado en los últimos 10 años.

Fuente: APCOR

El consumo mundial de vino decrece desde finales de los 90.

Principales características del sector corchero

- La industria corcho taponera

AMENAZAS/DEBILIDADES:

- DEPENDENCIA DE LA MATERIA PRIMA: Cantidad y Calidad
- DESCENSO EN EL CONSUMO DE VINO
- TAPONES ALTERNATIVOS, ENVASES ALTERNATIVOS
- BAJA RELEVANCIA POLÍTICA DEL SECTOR CORCHERO
- PÉRDIDA PROGRESIVA DEL ACERVO CULTURAL

Principales características del sector corchero

La civilización del corcho:

- Paisaje
- Gastronomía
- Urbanismo
- Arquitectura
- Espacios naturales
- Museos y centros de interpretación

TURISMO

- ecoturismo
- cultural
- industrial
- gastronómico
- artesanía
- ...

**EL CONOCIMIENTO DEL SECTOR, UN MOTOR
ECONÓMICO PARA SU TERRITORIO**

Bases para apoyar al sector corchero

Conclusiones:

- **La industria corchera es necesaria para mantener el bosque**
- **El sector mantiene empleo en zonas rurales**
- **El tapón de corcho presenta un balance total negativo respecto al CO₂**
- **Consume poca energía y minimiza residuos que se pueden aprovechar en la generación de energías renovables**

Bases para apoyar al sector corchero

Conclusiones:

- **El tapón plástico y el alumínico tienen balances de CO₂ positivos.**
- **El reciclaje de los tapones de corcho permite otras aplicaciones industriales (construcción,...)**
- **La industria corchera ha realizado y sigue realizando un proceso de modernización complejo y completo.**
- **La civilización del corcho es un motor de desarrollo local.**

Bases para apoyar al sector corchero

La promoción de los territorios corcheros requiere de un trabajo en red:

- **de las empresas**
- **de las áreas de promoción económica y desarrollo local de las administraciones públicas**
- **de los espacios naturales protegidos**
- **de los museos y centros de interpretación**

Acciones realizadas 2009



Acciones realizadas. 2009

● Contacto con parlamentarios españoles.

- Raül Romeva – Parlamento Europeo
- Ignasi Guardans – Parlamento Europeo
- Joan Herrera – Congreso de los Diputados
- Jordi Xuclà – Congreso de los Diputados
- José Alberto Cabañes – Congreso de los Diputados
- Lluís Postigo – Parlament de Catalunya
- Carmen Granados – Senado
- Joan M. Roig – Senado
- Josep M. Esquerda – Senado
- Miquel Bofill – Senado
- Jordi Vilajoana – Senado
- Jordi Guillot – Senado
- Pepa Celaya – Senado
- Rafaela Fuentes – Senado
- Rosa Núria Alexandre – Senado
- Alfonso Ferrada - Senado

Bases para apoyar al sector corchero

Propuestas:

- **Imposición de ecotasa al tapón en razón de su huella ecológica.**
- **Rotular la botella indicando el tipo de tapón.**
- **Apoyar los proyectos y campañas de reciclaje del tapón.**
- **Políticas forestales activas.**
- **Primar el uso del corcho en la construcción.**
- **Primar los productos ecológicos en las compras de las administraciones públicas:** botellas tapadas con corcho, utilización del corcho como material de construcción, artesanía, ...
- **Soporte a la difusión de la Red RETECORK**

Acciones realizadas. 2009

Febrero 2009.

- Presentación de RETECORK ante la Comisión de Industria del Senado español.



La Red Europea de Territorios Corcheros se presenta en el Senado



SEVI

El presidente de Asecor, junto con otros miembros de la Red Europea de Territorios Corcheros (Retecork), asistió el pasado 26 de febrero en una comparecencia en la Comisión de Industria del Senado para informar sobre la red, cuyos objetivos buscan el desarrollo de los territorios e industrias corcheras.

Asisten el Presidente de la Asamblea Sr. Dionísio Mendes, Presidentes de ASECOR, AECORK y representantes de CELIEGE, ARCMED e Institut Català del Suro

RETECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

Acciones realizadas. 2009

Abril 2009.

- Organización de una campaña institucional de preparación de mociones a favor del sector corchero en España. Se envía a ayuntamientos españoles relacionados con el sector corchero y a todos los miembros de RETECORK.

Varios ayuntamientos ya han aprobado la moción: Eslida, Calangianus, Palafrugell, Sant Feliu de Guíxols, La Vajol, Medellín,



El Ayuntamiento de Eslida aprueba una moción delante de la situación que vive el sector del corcho

la Plana al Dia :: Eslida :: General :: 15-05-2009

La red local de territorios corcheros, y donde se incluye la localidad de Eslida, tras constatar que globalmente el sector del alcornoque atraviesa momentos difíciles ha decidido afrontar el problema. El sector del corcho ofrece puestos de trabajo básicamente en las zonas rurales, las cuales de otra manera sufrirían fuertes procesos de despoblación. Un retroceso del sector afectaría gravemente la economía de una población como Eslida.

Acciones realizadas. 2009

● Presentación de la Red a municipios andaluces Noviembre 2008

- Cortes de la Frontera
- Alcalá de los Gazules
- Jimena de la Frontera
- Jerez de la Frontera
- Tarifa



● Presentación de la Red al municipio de Maureillas (Francia)



Acciones realizadas. 2009

● Concesión de una ayuda de la Diputación de Girona para la realización de campañas piloto:

- Promoción de vinos tapados con corcho
- Reciclaje de tapones

Con el apoyo de Institut Català del Suro, Cuina de l'Empordanet y Ayuntamiento de Palafrugell

*Els millors maridatges
Bons menjars i bons vins*

*Los mejores maridajes:
Buena comida y buenos vinos*

*A melhor aliança:
Boa comida e bonsinhos*



Sempre vins tapats amb suro
El suro ha demostrat ser l'alternativa ideal per preservar
la millor avarada i per ajeure els millors vins.

Siempre vinos tapados con corcho
El corcho ha demostrat ser el material ideal para preservar
la mejor avarada y para ajeure los mejores vinos.

Vinho engarrafado com cortiça sempre
A cortiça demonstrat ser a forma ideal de preservar, proteje e avaliar na garrafa
a millor avarada dos melhores vinhos.

RETECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS


Diputació de Girona
221 municipis


Diputació de Girona
221 municipis

RETECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS
www.retecork.org


**INSTITUT
CATALÀ
DEL SURO**
www.icsuro.com

Acciones realizadas

Noviembre 2008

- Presentación de la campaña piloto de fomento de los tapones de corcho y su reciclaje.

conjuntamente con:

- Institut Català del Suro
- Cuina de l'Empordanet

La Prensa del Rioja



El ICSuro, La Cuina de l'Empordanet y RETECORK firman un convenio de cooperació

**Promoción del cierre de los vinos
con tapones de corcho**

Acciones realizadas. 2009

Mayo 2009

- Firma del convenio a favor del corcho entre RETECORK, Institut Català del Suro y VINS I LICORS GRAU S.A.

Asisten más de 200 personas relacionadas con los sectores de hostelería, restauración, bodeguero, medios de comunicación, etc.



Acciones realizadas. 2009



Reciclatge natural

RECICORK

Postal



El tap de suro és un producte natural

*El suro creix a les suredes, un dels millors boscos de la mediterrània.
L'extracció, sostenible, del suro fa rendibles les suredes.*

*Per preparar el tap, moltes persones treballen amb cura al bosc
i a les fàbriques.*

*Quan treu un tap de suro i comença a gaudir del seu vi,
ha contribuït a fer viable el bosc, a preservar el medi ambient.
I té la seguretat que el vi ha estat guardat en les millors condicions.*

*Un cop fora de l'ampolla, el tap de suro es pot reciclar i
comença una segona vida en les seves múltiples aplicacions:
paviments, aïllants, complements.*

Demani vins tapats amb suro: és natural

Acciones realizadas. 2009

Punto de
libro

Els millors
maridatges
Bons menjars
i bons vins



Sempre vins
tapats amb suro
El suro ha demostrat ser
l'acabament ideal per preservar
la millor anyada i
per oferir els millors vins.

RETECORK

www.retecork.com

L'Empordanet
www.l'empordanet.net

INSTITUT
CATALÀ
DEL SURO
www.icsu.com

Los mejores maridajes
Buenas comidas
y buenos vinos

Siempre vinos
tapados con corcho
El corcho ha demostrado ser
el final ideal para preservar la mejor
cosecha y para ofrecer
los mejores vinos

Le mieux mélange
De bon répas et
de bon vin

Toujours,
le vin bouché en liège
Le liège a montré être
l'achèvement parfait
afin de préserver la meilleure récolte et
vous offrir le meilleur vin

The best pairing
Good food and wine

Always cork-topped bottles
Cork has been found to be
the ideal top to preserve
the best harvest and
to bottle the best wines

RETECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

Acciones realizadas. 2009

Mayo 2009

- Participación con stand propio en la feria FILDA de Vendas Novas (Portugal) y FICOR de Coruche. Participación del Sr. Lluís Medir en los coloquios.



2ª Conferência Internacional
do Montado e da Cortiça

14 de Maio de 2009



RETECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

Acciones realizadas. 2009

Septiembre 2009

- Presentación de RETECORK ante la **Commissione Permanente Agricoltura e Produzione Agroalimentari** del Senado de Italia.

Asistieron representantes de las entidades territoriales socios de RETECORK y una delegación de las asociaciones empresariales.



Acciones realizadas. 2009

Octubre 2009

- Presentación de RETECORK en el Congreso de los Diputados para analizar la viabilidad de preparar un proyecto a la convocatoria de RED RURAL NACIONAL

Asistieron diputados, senadores y representantes de ayuntamientos adheridos y no adheridos.

- Presentación de una ponencia sobre *Bioeconomía y desarrollo rural, sector corchero* en el marco del congreso CIBIOS - Badajoz



Acciones realizadas. 2009

Noviembre 2009

- Reunió con representantes de las asociaciones de empresas de distribución comercial ANGED y ANESVAL – Madrid, a los que se propone un conjunto de medidas para potenciar los vinos tapados con corcho, en sus puntos de venta:
 - Obligación de que los vinos ecológicos que promocionen estén tapados con corcho.
 - Retirada progresiva de los vinos tapados con tapones alternativos.
 - Que se recomiende dar información clara al consumidor sobre el tipo de tapones, en los puntos de venta.
 - Utilización del corcho como material de decoración.

Acciones previstas. 2009

Diciembre 2009

- Acto institucional en el Parlamento europeo, con los eurodiputados catalanes, organizado conjuntamente con el Institut Català del Suro y AECORK. El objetivo es dar a conocer las características del sector corchero y sus peticiones sobre incluir el tapón de corcho en la legislación sobre vino ecológico; identificación del vino tapado con corcho y la solicitud de incentivos y ayudas para las empresas corcheras.
- 13-14 Diciembre. Stand de RETECORK en el Salón ALGUSTO – Bilbao

Propuesta de Proyectos

Fundación Biodiversidad

RETECORK – Instrumento para el desarrollo sostenible en zonas rurales.

- **Presentación de un proyecto a la Fundación Biodiversidad.**

Presupuesto: 124.460 euros

Ayuda solicitada: 87.122 euros (70%)

**CONCEDIDO 30 NOVIEMBRE 2009 por
importe de 69.700 euros**

Propuesta de Proyectos

Fundación Biodiversidad

RETECORK – Instrumento para el desarrollo sostenible en zonas rurales.

Acciones previstas:

- Ampliar el número de socios españoles de la Red
- Contactar con líderes de opinión del sector público y privado
- Establecer relaciones de cooperación con entidades relacionadas con el sector (viticultores, hosteleros, productores, ...)
- **Cooperar con los gestores de espacios naturales y equipamientos culturales vinculados a la cultura del corcho.**
- Participar en acciones de promoción del corcho destinadas al público en general.
- Promover campañas de reciclaje del tapón del corcho, como soporte a su valorización (producto natural y reciclable)

Propuesta proyecto piloto de la Red Rural Nacional

El corcho y los paisajes corcheros como base del desarrollo sostenible en zonas rurales.

Fase previa para la presentación de un proyecto piloto a la Red Rural Nacional (Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino)

Período previsto: Años 2010-2013

Presupuesto estimado: 800.000 euros aprox.

Propuesta proyecto piloto de la Red Rural Nacional

El corcho y los paisajes corcheros como base del desarrollo sostenible en zonas rurales.

Acciones previstas:

- Soporte a la producción forestal a través de la constitución de grupos de trabajo con centros tecnológicos y asociaciones forestales.
- Soporte al tejido empresarial a través de sus asociaciones.
- Diseño y elaboración de un Plan Estratégico Nacional del sector y de los territorios corcheros.
- Promoción y difusión de la cultura y etnografía del corcho.
- Sensibilización a los consumidores y a líderes de opinión.

Propuesta de adhesión al programa PRODER – Redes Temáticas de informação e divulgação

REDE TEMÁTICA DO SOBREIRO E DA CORTIÇA - RTSC

Acciones previstas:

- Participar en este proyecto liderado por un centro de investigación de Portugal (Laboratório Nacional de Energia e Geologia).
- Objetivo: crear una red de conocimiento y de intercambio de información entre todos los sectores, entidades y organismos del sector corchero.

Propuesta de presentación INTERREG SUDOE



- Segunda convocatoria abierta entre el 16 de Noviembre 2009 y 30 Abril 2010.
- Participación de mínimo 2 países
- Presupuestos entre 0,6 y 3,3 millones de euros.
- Tasa de co-financiación, máximo del 75%
- Prioridades abiertas:
 - Promoción de la innovación y la constitución de redes estables de cooperación en materia tecnológica.
 - Mejora de la sostenibilidad para la protección y conservación del medio ambiente y el entorno natural del SUDOE.

Propuesta de presentación INTERREG SUDOE

Prioridad 2. Mejora de la sostenibilidad para la protección y conservación del medio ambiente y el entorno natural del SUDOE.

Una de las líneas es *Biodiversidad*, concretamente:

creación de redes que permitan un conocimiento compartido de la biodiversidad (observatorios e inventarios de espacios naturales y de las especies) y de las causas de su disminución.

¿Es una oportunidad para un proyecto conjunto entre los espacios naturales corcheros y RETECORK?

www.retecork.org

