

Património



Tradição



Natureza



Vida Rural



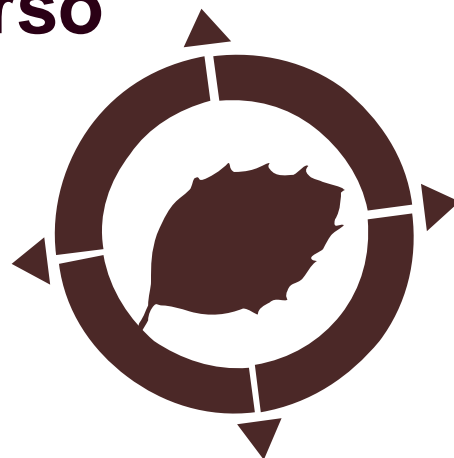
Inovação



Conhecimento



Mais do que um percurso



uma história

*rota da
Cortiça*



- **Onde?** São Brás de Alportel
- **Quando?** Candidatura ao PROalgarve- 2006
Inauguração da Rota- 2008








- **Quem?** Membros Associados

Autarquia de São Brás de Alportel, a Associação de Industriais e Exportadores de Cortiça (AIEC- Sul), a Associação de Agricultores de S. Brás de Alportel, a Associação de Produtores Florestais da Serra do Caldeirão, a Santa Casa da Misericórdia de S. Brás de Alportel Associação In Loco e a Região de Turismo do Algarve (RTA).



Associação Rota da Cortiça

Objectivos Gerais

-  Contribuir para o desenvolvimento sustentável da Serra Algarvia.
-  Atenuar assimetrias regionais;
-  Promover, divulgar o Barrocal e a Serra;
-  Tornar este território num destino turístico de qualidade;
-  Estimular o desenvolvimento de actividades económicas.



Associação Rota da Cortiça

- A ***Rota da Cortiça*** é um produto turístico - cultural com forte componente ambiental.
- Apresenta-se como um projecto âncora que assenta numa temática bem definida: visitar toda a fileira da cortiça, desde o sobreiral até às fábricas.





- A Rota da Cortiça, segue a linha de um espaço patrimonial temático, onde a identidade e autenticidade são assumidas como princípios fundamentais;
- Diferencia-se em múltiplas vertentes, através do enquadramento no roteiro turístico-cultural da visita a recintos industriais corticeiros que se encontram ainda em plena laboração.





Associação Rota da Cortiça

Porquê?

 A Cortiça é um elemento de extrema importância no interior algarvio;

 Aumento da procura de turismo cultural e natural no interior algarvio;

 São Brás de Alportel reúne as condições únicas e bastante específicas devido à implantação de dezenas de fábricas desde o séc XIX.

 Complementa/alternativa à oferta turística de sol e mar.



Integra o roteiro à Rota da Cortiça:

- Museu do Trajo do Algarve, onde foi concebida uma sala que apresenta alguns dos processos ligados à preparação e transformação da cortiça
- Visita a uma fábrica preparadora de cortiça onde a cortiça é trabalhada de forma tradicional;
- Fábrica transformadora de cortiça onde se contacta com o processo de produção de discos de cortiça para realização de rolhas.



Ao longo de um ano (2007/2008) materializou-se a Rota da Cortiça:



Criação da imagem-chave e do slogan



mais do que um percurso, uma história
much more than a tour, it's a whole story
máis que un recorrido, una historia
mehr als nur ein rundgang, eine geschichte



Definição dos Pólos Temáticos



Seleção dos locais a visitar: sobreirais, quintas do barrocal, unidades industriais de preparação e de transformação;



Rota da Cortiça

- Através de um itinerário guiado e interpretado dividido em seis diferentes pólos temáticos da-se a conhecer a Rota da Cortiça: Património, Natureza Vida Rural, Tradição, Inovação e Conhecimento;

- Pretende-se sensibilizar os visitantes para a salvaguarda e valorização do sobreiral e toda a fileira da cortiça destacando-se a sua importância em termos de ecossistema e espécies dele dependentes.



Itinerário Geral

- A Rota da Cortiça assenta na valorização de uma matéria-prima nobre que dignifica a história e passado cultural do concelho e imprime no visitante a ideia de sustentabilidade e património a salvaguardar;
- Promovemos e valorizamos o sobreiro e fileira da cortiça tão associada ao interior algarviô, do qual as populações rurais de S. Brás de Alportel, ainda subsistem.





Inovação da Oferta

- Num Algarve que propõe aos seus turistas estrangeiros e nacionais o pacote "sol e praia", o surgimento de um produto turístico como a Rota da Cortiça constitui um mais-valia para o turismo de interior (barrocal e serra algarvias/zonas de baixa densidade) e fomento das actividades locais.
- Valorização das práticas sustentáveis e ligadas à natureza.



Inovação da Oferta (Cont.)



- Os visitantes podem visitar as fábricas de cortiça em plena laboração e conhecer os processos tradicionais de trabalho da cortiça em prancha - constitui uma cadeia de valor ao projecto.



Uma viagem ao mundo da cortiça. Para ver, sentir e experimentar coisas de ontem de de hoje...

1) Uma Aventura no Mundo da Cortiça –Visitas e workshops (standart, apicultura, etc);



2) Uma Surpreendente Viagem ao Mundo da Cortiça (meio dia/ dia completo).



Itinerários Específicos



NATUREZA

Sobreiral



☉ Zona de produção de cortiça; habitat de espécies protegidas; actividades humanas ancestrais: produção de mel, aguardente de medronho, recolha de cogumelos, de plantas medicinais e aromáticas.

☉ Observação do ciclo de vida dos sobreiros, o descortiçamento (durante os meses de Verão) e as pilhas de cortiça.

☉ Percursos Pedestres.



Pólos Temáticos



VIDA RURAL

Quinta do Barrocal



 Provas gastronómicas e degustação de licores;

 Percursos pedestres;

 Actividades desportivas ao ar livre.

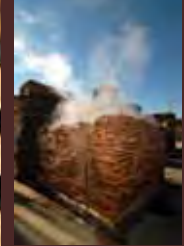


Pólos Temáticos



TRADIÇÃO

Fábrica de Preparação



Processos tradicionais de produção de cortiça em prancha; de produção dos fardos;

Venda de artesanato em cortiça.



Pólos Temáticos



INOVAÇÃO

Fábrica Tecnológica



- ⦿ Processo de produção dos discos;
- ⦿ Novas aplicações da cortiça no design e nos acessórios de moda.






Pólos Temáticos



CONHECIMENTO
Centro de Recursos



Real Cork. Real Wine.

-  Arquivo Bibliográfico
-  Seminários e intercâmbios
-  Workshops



Pólos Temáticos

Um conjunto de itinerários diversos feitos à medida do visitante

- Cortiça Radical- Este circuito faz aliar as emoções fortes dos desportos radicais à vertente formativa.
- Uma Viagem Tranquila ao Mundo da Cortiça (Séniore)- Privilegia-se a ligação entre a cortiça e a história patrimonial da região.



Itinerários Específicos

- Sazonalidade turística da região Algarvia.



- Quando se pensa em turismo industrial, reportamo-nos maioritariamente para recintos industriais desactivados que após sua reabilitação e musealização, são transformados em museus.



Estratégia de turismo



- Procura-se mostrar o Algarve sustentável, ligado à natureza e às tradições demonstrando a interligação secular entre as tradições locais e a matéria-prima cortiça.





- O segmento da arqueologia industrial transparece no trabalho de inventariação das antigas fábricas de cortiça desactivadas em ruínas;



- Levantamento de mobiliário industrial;
- Recolha de testemunhos orais.



“Oportunismo” e oportunidades de S. Brás de Alportel

Em finais do século XIX, surgem no Algarve as primeiras indústrias transformadoras de cortiça.

Foram as fábricas de Faro e Silves que vieram promover maior dinâmica produtiva à região.

A compreensão das relações entre as indústrias preparadora e transformadora, permitem reconhecer as dinâmicas que envolveram o próspero negócio da cortiça em S. Brás.





A arquitectura dos espaços industriais ligados ao sector da cortiça, apresentam essencialmente preocupações de funcionalidade.



O espaço dos edifícios industriais estava confinado ao objectivo da dinâmica industrial para que foram edificados.





Caracterização do Visitante

- Público escolar nacional e estrangeiro:
- Ensino básico (8-12 anos);
- Secundário (14-18 anos);
- Universitário (que procuram informação técnica) entre os 18 e 23 anos);
- Público sénior (a partir dos 60 anos) nacional e estrangeiro (com enfoque para a proveniência do Norte da Europa);
- Turistas nacionais e estrangeiros que procuram alternativa ao “sol e praia” e actividades ligadas à natureza /carácter cultural.



Caracterização do Visitante (Cont.)

- Turistas que procuram actividades de pedestrianismo (passeios pedestres no sobreiral);
- Visitantes de pequenos grupos (casais ou famílias) em que a Rota da Cortiça adapta o programa realizando “itinerários à medida” segundo as preferências do público visitante;
- Público empresarial integrando viagens de incentivos e actividades de Teambuilding para empresas.
- Público nacional e estrangeiro de Meeting Industry tornando o produto mais competitivo.
- Público com mobilidade reduzida ou outra deficiência (visual por ex.) adaptando itinerário, integrando percurso em circuito turístico para esta segmentação de mercado.



As actividades oferecidas aos nossos visitantes são diversificadas:

- Os visitantes podem optar por visitas de meio-dia ou dia completo.
- Programas para crianças, jovens adultos e seniores e actividades diversificadas para todos.
- Observação de aves (birdwatching) e percursos pedestres como nordik walking;
- Visitas e itinerários adaptados a invisuais e pessoas com mobilidade reduzida.



- Percursos pedestres pelo sobreiral e serra algarvia;
- Actividades de reflorestação do sobreiral Algarvio;
- Identificação de plantas aromáticas e medicinais associadas a este ecossistema;
- Workshops de trabalhos em cortiça com artesãos locais;
- Visitas a destilarias de aguardente de medronho e licores;
- Realização de desportos radicais ou observação de orquídeas e cogumelos, entre outros.



- Realização de actividades técnicas de tiragem da cortiça;
- Transporte garantido para realização do roteiro (10 kms);
- Futura musealização de espaço industrial desactivado para visita;





PATRIMÓNIO

Sala da Cortiça, no Museu do Trajo



⦿ A exposição permanente é composta por painéis informativos; por um conjunto de peças usadas antigamente na actividade corticeira; por uma bancada de experimentação e por um sistema audiovisual.



⦿ A exposição temporária é dedicada às mais recentes aplicações da cortiça, desde a engenharia civil ao design.



Pólos Temáticos

- Pensamos possuir serviços de qualidade e um produto de reconhecido mérito para a região valorizando uma importante herança e tradição.





Serviços



- Oferta de informação escrita complementar aos visitantes em 4 línguas;
- Visitas guiadas em 4 línguas;
- Existência de restaurantes e alojamentos associados ao projecto;



Sustentabilidade

- O projecto consegue manter a sustentabilidade económica com os seus visitantes e actividades acessórias de fim-de-semana.
- São garantidas as receitas que garantem os recursos humanos, consumíveis de escritório;
- A realização constante de contactos e parcerias com unidades hoteleiras e outras empresas de animação turística da região.



Comunicação/ Promoção

- A campanha de divulgação da Rota da Cortiça realiza-se através do seu site oficial www.rotadacortica.pt
- Presença do stand do rota da cortiça e em feiras nacionais e internacionais;
- Filmes promocionais realizados sobre a rota e a sua passagem em feiras e futuramente em centros comerciais.
- Revistas de tiragem nacional e internacional;








Foi realizada candidatura ao PRODER

- Sinalizar recinto industrial;
- Concepção e produção de sinalética em percurso pedestre na Serra do Caldeirão;
- Trabalho rigoroso de inventariação de fábricas de cortiça;
- Impressão de folhetos em francês;
- Aquisição de viatura;
- Concepção de produto souvenir.



Principais acções planeadas



 Materiais de comunicação: flyer institucional; brochura institucional; flyer dos itinerários; guião da visita; painéis informativos para colocar nos Pólos Temáticos; spot publicitário; site; filmes/documentários; outdoors; placas de sinalização, stand para feiras e outros materiais para promoção da Rota;

 Remodelação da sala da cortiça no Museu do Trajo;

 Criação de um Arquivo Digital de Fotografias Antigas sobre as gentes da cortiça;



Rota da Cortiça



Viagem ao mundo da cortiça
 Aventura Radical
 Emoção Sabores Saberes

ITINERÁRIOS da rota da Cortiça

rota da Cortiça
 mais do que um percurso
 Uma história

Saber que no Reino de Castela se produz a melhor cortiça do mundo? Que Portugal é o primeiro produtor mundial e que, além disso, também utiliza esta maravilhosa cortiça e de tal sorte consegue produzir do vinho, a cortiça e a colheita sua mais importante (2012)?

A Rota da Cortiça leva a descobrir a origem — a origem — entre o Trás-os-Montes e o Alentejo — a origem — a partir da vida e cortiça de Portugal, história da organização — a organização — do setor, história do trabalho — o trabalho — realizado por quem se dedica à produção — a produção — da cortiça, da colheita e a distribuição — a distribuição — da cortiça.



- A Rota não é só um percurso, é toda uma herança e história cultural e industrial de um concelho a descobrir e um produto de reconhecido mérito para a região que valoriza uma importante herança e tradição.





- Workshop de Miniaturas em Cortiça;
- Workshop de sabonetes artesanais;
- Campanha de Reflorestação do Sobreiral Algarvio;
- Corrida Fotográfica “Do Sobreiral até à Fábrica: a Biodiversidade e a Herança industrial”;
- Actividade de Observação de Aves no Sobreiral;
- Caminhada Nocturna “Na Rota do Sobreiral em noites de Lua Cheia”




mais do que um percurso, uma história





Iniciativas Rota da Cortiça:

- Seminário denominado “ O futuro da Cortiça face aos desafios do Novo Milénio”, S. Brás de Alportel, 26 de Julho de 2008;
- O projecto Rota da Cortiça foi considerado um projecto inovador e exemplar pela União Europeia;
- O projecto consta da Comissão Parlamentar/Grupo de Trabalho “Defender o Montado, Valorizar a Fileira da Cortiça”;
- A integrou em 2009 a visita de membros da comitiva ministerial do Rei de Marrocos, com interesses no sector da cortiça.
- Recepção de Jornalistas Franceses de “Le Magazine Le Fígaro”;



 A "Cortiça" é a embaixadora de Portugal no Mundo;

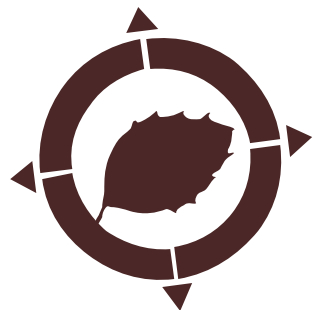
 Representação de Portugal na Expo Hannover 2000;

 Pavilhão de Portugal na Expo Xangai- China.





Venha Visitar-nos! Obrigada



*rota da
Cortiça*

Rua Gago Coutinho, nº18

8150-151 São Brás de Alportel

Tel: 289840018 / 960070806

Fax: 289842455

Email: info@rotadacortica.pt

www.rotadacortica.pt

Património



Tradição



Natureza



Vida Rural



Inovação



Conhecimento

