

Siempre vinos tapados con corcho





Textos:
Terregada
www.terregada.net



1. Introducción

2. Argumentos a favor del tapón de corcho

- 2.1. Calidad de taponado Página 06
- 2.2. Preservación del alcornocal Página 08
- 2.3. Sostenibilidad del producto Página 15
- 2.4. Promoción de la economía local Página 16
- 2.5. Valor añadido Página 18

3. Los competidores

- 3.1. Tapón de aluminio Página 19
- 3.2. Tapón de plástico Página 20

4. Cómo promover el tapón de corcho

- 4.1. Estrategia Página 22
- 4.2. Quién puede promover el tapón de corcho Página 22
- 4.3. Acciones Página 26
- 4.4. Apoyo de RETECORK Página 30



Las virtudes del corcho son conocidas desde la antigüedad. Hoy sabemos que ánforas griegas y romanas ya se tapaban con este material. Pero fue a partir del momento en el que Dom Pérignon descubrió el método para elaborar vino espumoso cuando el tapón de corcho se hizo imprescindible. A partir del siglo XVII, el crecimiento de su demanda ha ido en paralelo a la expansión de la botella de cristal como sistema para contener el vino, convirtiéndose en su compañero inseparable.

El corcho, es decir, la corteza del alcornoque (*Quercus suber*), es un tejido vegetal formado por células muertas con las paredes suberificadas. En el interior de éstas se encuentra un gas de composición similar al aire. El resultado es una especie de malla de aire elástica, impermeable, aislante y muy ligera. Su estructura y propiedades físicas lo convierten en un material ideal para hacer tapones. Además, se da la circunstancia de que el área de distribución del alcornoque coincide en muchos casos con el área de la vid, de modo que parece que vino y corcho están predestinados a caminar juntos.

Las propiedades fisicoquímicas del corcho lo hacen apto para muchas aplicaciones. A pesar de esta buena condición, a lo largo de la segunda mitad del siglo XX diversos materiales sintéticos lo han ido sustituyendo en prácticamente todas sus aplicaciones, excepto en la del taponado del vino. Sólo en los últimos años el aluminio y el plástico han empezado a sustituir de forma significativa el tapón de corcho en este menester. Actualmente un segmento de los vinos ha cambiado el corcho por otros materiales alternativos. Si esta tendencia prosigue, la última y más trascendente aplicación del corcho estará en peligro, lo cual tendrá consecuencias negativas en muchos aspectos. En primer lugar, se encuentran las ambientales, ligadas al abandono más que probable de los alcornocales y, a continuación, las económicas, sociales y culturales, por el freno al desarrollo

de las zonas rurales que gozan de alcornocal. El tapón de corcho es la punta de lanza del sector, que asegura la pervivencia de un conjunto de bienes materiales e inmateriales que deben ser conservados. Por todos estos motivos tiene sentido trabajar por la continuidad del tapón de corcho frente a los demás competidores.

RETECORK impulsa esta iniciativa

La Red Europea de Territorios Corcheros, RETECORK, se creó en 2007 y está integrada por municipios, entes supramunicipales e instituciones no territoriales de España, Francia, Italia y Portugal. El objetivo de la Red es defender los intereses de los territorios corcheros para contribuir a su desarrollo sostenible, desde las perspectivas socioeconómica, cultural y ambiental.

RETECORK pretende garantizar la sostenibilidad de una actividad que ha sido fuente de riqueza durante más de dos siglos en muchos lugares y que debe seguir siendo un importante recurso para el desarrollo local.

La promoción del tapón de corcho es un elemento clave para alcanzar los objetivos de la entidad y su éxito irá ligado, de bien seguro, al trabajo conjunto y concertado entre las diferentes regiones corcheras.

De este modo, invitamos a conocer los argumentos y las propuestas de trabajo para alcanzar unos objetivos que nos beneficiarán a todos.





2. Argumentos a favor del tapón de corcho

Óptimo en su función, sostenible y con unas importantes aportaciones ambientales y sociales, el tapón de corcho es la mejor opción de taponado.

2.1. Calidad de taponado

El corcho es un material ideal para tapar botellas: su ligereza, elasticidad, impermeabilidad, compresibilidad y resistencia se hallan en el punto justo para la óptima conservación y evolución del vino dentro de la botella. No existe ningún otro producto natural ni sintético que iguale, ni mucho menos, sus cualidades.

El tapón de corcho:

Garantiza el cierre óptimo y la adaptación al cuello de la botella

Compuesto en un 90% por aire y con una estructura de células en hileras radiales, el corcho es elástico y, gracias a su compresibilidad y memoria elástica, es decir, a su capacidad de recuperar el volumen original después de haberlo comprimido, se adapta perfectamente al cuello de la botella. La combinación de su impermeabilidad a los líquidos y un elevado coeficiente de fricción evitan que el tapón pueda deslizarse demasiado fácilmente, garantizando así un cierre óptimo.

Preserva eficientemente la calidad del vino

El corcho es un material con una alta durabilidad. Es resistente a la humedad y no interacciona químicamente con el vino, lo cual lo hace especialmente apto para ser utilizado en contacto con los alimentos. Por su composición química, con un importante protagonismo de la suberina y las ceras, es impermeable a los líquidos y prácticamente impermeable a los gases. Gracias a ello, preserva las cualidades del líquido que contiene.

Mejora la calidad del vino

El tapón de corcho no sólo tiene la función de preservar el líquido, sino que permite la evolución y la maduración del vino, constituyéndose como un elemento que influye en la vinificación y la determinación de las propiedades organolépticas del mismo. El corcho aporta aromas propios al vino y también le da textura y color. Puesto que el material permite la microoxigenación (la penetración de oxígeno en una botella tapada con corcho es de 0,1 ml en un año), obtiene como resultados positivos la reducción de taninos, una disminución de la astringencia y la eliminación de aromas reductivos.

El tándem formado por la bodega de roble y el tapón de corcho, ambos provenientes de dos árboles del mismo género botánico, el Quercus, es insuperable para la obtención de un vino con las mejores cualidades.

Control de calidad

Las cualidades naturales del taponado con corcho vienen reforzadas por el hecho de que la industria ha realizado un importante esfuerzo a fin de asegurar la calidad del tapón de vino, estableciendo el Código Internacional de Prácticas Taponeras y el certificado de calidad SYSTECODE. Para la normalización del producto, se valoran una serie de parámetros (microbiología, humedad, dimensiones, fuerza de extracción, capilaridad, recuperación diametral, etc.) que tienen que cumplir las normas internacionales ISO y las normas de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) para poder obtener la acreditación de calidad.



La leyenda del mal llamado sabor a corcho

La industria taponera ha trabajado a fondo en la incidencia de lo que mucha gente conoce como sabor a corcho. Se trata de una alteración del sabor del vino que viene determinada principalmente por la presencia de Tricloroanisol (TCA).

Este compuesto puede ser detectado por el olfato humano incluso en concentraciones muy bajas. Su presencia se había asociado tradicionalmente al empleo del corcho como sistema de taponado. Merced a los estudios que se están realizando, se sabe que el TCA no es una molécula exclusiva del tapón de corcho ni del vino. Se ha hallado TCA en botellas que nunca han sido tapadas con corcho, e incluso se puede presentar en otros alimentos, bebidas y materiales. Es un compuesto originado por una reacción bioquímica que tiene lugar en determinados microorganismos, el cual, por su volatilidad, en caso de encontrarse cerca del vino, del corcho o de otros objetos relacionados con su producción, lo pueden contaminar siendo absorbidos por dicho material.

Así pues, una bodega que embotellase vino con tapones de plástico, pero que tuviese una fuente de TCA cercana al vino, podría encontrarse con que éste se contaminara de TCA (identificado por el olor a moho), aunque no hubiese estado nunca en contacto con corcho, ya que la fuente de TCA podría ser la madera de los toneles y las barricas, el cartón de las cajas de las botellas, el agua utilizada para la limpieza de la bodega o incluso, el aire o ambiente de la propia bodega.

Para resolver este problema, en la parte que concierne al corcho, ha sido fundamental la efectividad del sistema de control de calidad SYSTECODE. Éste, junto con el que realizan las empresas del sector del vino, ha conseguido reducir la incidencia del TCA a tasas inferiores al 1%.

2.2. Preservación del alcornocal

El alcornocal es un bosque típicamente mediterráneo que ocupa casi 2,7 millones de hectáreas, distribuidas entre Europa y el norte de África, según datos del Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal de Extremadura, IPROCOR. Su paisaje está condicionado por el clima, el sustrato geológico y la intervención humana. El resultado es una gran variedad, desde los densos bosques catalanes

hasta las dehesas del suroeste de la Península Ibérica, hecho que acentúa aún más su biodiversidad.

La extracción del corcho es una actividad sostenible y su rentabilidad es sinónimo de garantía de conservación del alcornocal, ya que si no hay demanda de corcho, los bosques pierden su valor económico y pueden ser abandonados o derivados a otros usos que impliquen su destrucción. Se debe conservar el alcornocal para mantener un ecosistema que colabora en paliar problemas ambientales globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad o la desertización, entre otros.

Servicios ambientales del alcornocal

Freno al cambio climático

Todos los bosques son un almacén de CO₂. Gestionar bien los bosques, mantenerlos y no dejar que envejezcan demasiado son estrategias que pueden favorecer la retención de este gas causante del efecto invernadero. En el caso del alcornocal, cuanto más bien gestionado esté, más elevada será su tasa de fijación. Además del efecto derivado del crecimiento de la biomasa, hay que añadir otro factor: el que comporta el hecho de que, para regenerar la capa de corcho que le extraemos, el árbol tiene que absorber una cantidad de CO₂ adicional. Así, según IPROCOR, un alcornocal bien gestionado retiene 6.200 kg de CO₂ por hectárea y año, enfrente de los 3.600 kg de un alcornocal en el que no se realiza ningún tipo de trabajo, o los 2.200 kg que, de media, fijan los bosques reforestados en el Estado español.

Mantenimiento del paisaje

El paisaje del alcornocal tiene un valor intrínseco y debe ser conservado como patrimonio para las generaciones presentes y futuras. El reto más importante, compatibilizar el desarrollo con la preservación de los valores paisajísticos, es posible en el caso del aprovechamiento del corcho. Poco a poco los nuevos valores están penetrando en nuestra sociedad y la conservación del paisaje se convierte en un valor imprescindible, además de ser un motor de desarrollo local y un instrumento de marketing territorial que puede proporcionar valor añadido a los productos locales.



Esg. de cava de segona qualitat Recomanat per a cava i champagne	Esg. de cava natural Recomanat per a cava de segona qualitat	Esg. ordinari Recomanat per a cava i cava de qualitat o de qualitat superior	Esg. de gran 1+1 Recomanat per a cava i cava amb alt contingut de CO ₂	Esg. d'argentera Recomanat per a cava i cava de qualitat o de qualitat superior	Esg. de cava d'argentera i cava de qualitat Recomanat per a cava, champagne i altres vins especials
---	---	---	--	--	---

No todos los tapones son iguales

En su sencillez, el tapón de corcho viene cargado con los conocimientos de muchas generaciones, además de las innovaciones técnicas que lo hacen avanzar, mejorar y adaptarse a las nuevas necesidades. Así, para un vino de crianza el mejor tapón será de corcho natural, mientras que para un cava o champán el tapón tendrá un cuerpo de aglomerado y discos de corcho natural en la parte que se encuentra en contacto con el líquido.

1. Tapón de corcho natural. Para vinos tranquilos.
2. Tapón de corcho natural colmatado, es decir, con los poros tapados con polvo de corcho. Para vinos jóvenes, de mesa o de rotación rápida.
3. Tapón de corcho aglomerado con un disco de corcho natural en cada extremo. Para vinos tranquilos.
4. Tapón de corcho aglomerado. Para vinos tranquilos o para cavas, champanes y otros vinos espumosos en función de su diámetro y longitud.
5. Tapón de corcho aglomerado y una o dos arandelas de corcho natural. Para cavas, champanes y otros vinos espumosos.
6. Tapón de microaglomerado. Para vinos tranquilos, o cavas y champanes en función de su diámetro y longitud.

Reducción del riesgo de incendios

La conservación del encinar reduce el riesgo de incendios. El alcornoque es muy resistente al fuego gracias a la protección que le proporciona la capa de corcho que lo rodea y a su rápida y alta capacidad de rebrotar. Por lo tanto, un alcornocal está, de forma natural, más preparado para sobrevivir a los incendios.

Freno a la desertificación

El área mediterránea está sometida a un importante riesgo de desertificación y tiene que asumir el reto de enfrentarse a esta grave amenaza mediante una gestión sostenible de sus espacios forestales. La desertificación es un proceso de degradación ecológica en el que un suelo fértil y productivo pierde su potencial de producción, principalmente por causas antrópicas. Los principales factores de desertificación son la destrucción de la cubierta vegetal, la erosión del terreno y la falta de agua.

En muchos lugares, el alcornocal constituye una verdadera frontera con zonas de suelos empobrecidos. Los árboles y el sotobosque tienen la capacidad de retener



Alcornocal de Aïn Draham con el desierto al fondo. Túnez. Fuente: IPROCOR

el terreno con sus raíces y, al mismo tiempo, con sus copas frenan la intensidad de la lluvia, reduciendo la escorrentía del agua y evitando la erosión del terreno. Al mismo tiempo, proporcionan la materia orgánica que lo protegerá y conservará su fertilidad. Esta materia orgánica es una protección adicional contra los fenómenos erosivos, la pérdida de humedad y el empobrecimiento del sustrato del suelo.

Reserva de biodiversidad

La pérdida de biodiversidad es uno de los estigmas de nuestro tiempo contra el que debemos luchar en beneficio, a largo plazo, de toda la humanidad. El término no se refiere sólo al número de especies, sino que también contempla la variabilidad genética dentro de cada especie y la variabilidad de hábitat y/o ecosistemas. Los paisajes de alcornocales son, precisamente, muy diversos y albergan una gran riqueza biológica.

Algunas especies que habitan en los alcornocales están en peligro de extinción. Las más emblemáticas y conocidas son el ciervo de Berbería (*Cervus elaphus barbarus*) en el norte de África, el águila imperial ibérica (*Aquila heliaca*), el linco ibérico (*Lynx pardinus*) y el arbusto conocido como ojaranzo (*Rhododendron ponticum* ssp. *baeticum*) en el suroeste de la Península Ibérica. Los alcornocales también son refugio y parada en la ruta de numerosas aves migratorias.

Papel relevante en el ciclo del agua

El alcornocal, como otros bosques, interviene en el ciclo del agua. Como ya hemos dicho, el efecto de las copas, el sotobosque y la materia orgánica del suelo frena el agua de la lluvia y, además de mitigar su efecto erosivo, facilita que el suelo pueda absorber más agua, lo que significa un factor favorable a la alimentación de los acuíferos con agua que, sin esa vegetación, se perdería por escorrentía. Tampoco se debe olvidar que la vegetación necesita agua para desarrollarse, y que este agua se pierde por medio de la evapotranspiración. Una característica específica del alcornocal es su capacidad de captar agua atmosférica, procedente de las nieblas costeras. Aún podríamos añadir otros efectos, como la sombra que proyectan los árboles y el efecto cortavientos, que evitaría la pérdida de la humedad causada por el viento.



Lince ibérico. Parque Nacional de Doñana. Foto: José María Álvarez

Del tapón de corcho al lince ibérico

El lince ibérico (*Lynx pardinus*) es un felino endémico de la Península Ibérica que se halla en grave peligro de extinción. Es un carnívoro especialista en conejos (*Oryctolagus cuniculus*), que constituyen entre un 80-90% de su dieta. Este hecho condiciona su distribución y la asocia indisolublemente al alcornoque, donde sus presas tienen su hábitat natural.

En los últimos 200 años la población de linces ha disminuido drásticamente y se cree que quedan menos de 300 ejemplares, repartidos en dos zonas que no están comunicadas entre sí. Uno de los principales factores que afectan a su presente y futura existencia es la destrucción de su hábitat y el de sus presas: el encinar mediterráneo. En el caso de llegar a extinguirse, sería la primera especie de felino que lo hace en los últimos 2.000 años.

2.3. Sostenibilidad del producto

En cuanto a la sostenibilidad del proceso productivo del tapón de corcho, éste no tiene ningún competidor que le vaya a la zaga, y aún menos si tenemos en cuenta todo el ciclo de vida, incluyendo la extracción de la materia prima y su reciclaje.

Materia prima

El corcho es un material natural y renovable. Su extracción no causa ningún impacto negativo. Tampoco requiere la tala del árbol: los alcornoques tienen la capacidad de regenerar la corteza de corcho que se les ha quitado. Su extracción no produce ninguna contaminación. La saca se realiza por medios manuales, no requiere maquinaria específica, sino conocimientos y técnica.

Emisiones

La fabricación del tapón de corcho no genera ningún problema de emisión de contaminantes. En cuanto al CO_2 , si tenemos en cuenta todo el ciclo de vida del tapón de corcho, nos damos cuenta de que su producción ayuda a retener dióxido de carbono. Es decir, la cantidad que se emite en el proceso industrial se ve totalmente compensada por la que el árbol fija. Se ha calculado que un tapón de corcho fija el doble de su peso en CO_2 . Por lo tanto, se trata de una industria que ayuda a detener el cambio climático. Los competidores del corcho, en cambio, presentan emisiones de dióxido de carbono entre 10 y 24 veces más elevadas.

Gasto energético

Fabricar un tapón de corcho implica gastar mucha menos energía que fabricar un tapón de aluminio o uno de plástico, del orden de 4 a 5 veces menos, valor obtenido sin tener en cuenta el gasto realizado en la extracción de la materia prima, el transporte y el reciclaje, muy superiores en el caso de los tapones sintéticos. Finalmente, cabría valorar el hecho de que una parte de los recortes de corcho y restos no aprovechables que se generan en el mismo proceso productivo se reutilizan como biomasa para producir energía dentro de la propia fábrica.

Reciclaje

El reciclaje del corcho es totalmente viable e implica un bajo coste energético. Los tapones recogidos se trituran y el granulado obtenido se utiliza para fabricar productos de corcho no destinados a alimentación, como materiales para la construcción. En nuestro país aún no existe una cultura de reciclaje de tapones de corcho, a pesar de ser un producto perfectamente reciclable. El corcho se acostumbra a tirar a la basura y, en el mejor de los casos, es reciclado como materia orgánica. Actualmente, desde la Administración se están impulsando iniciativas para promover su reciclaje.

2.4. Promoción de la economía local

La industria corchera se caracteriza por la coexistencia de algunos grupos grandes, de fuerte capitalización, junto con un tejido industrial de pequeñas empresas de capital local, muy dinámicas, ligadas al territorio, con una media de 15 trabajadores por empresa y un muy buen nivel de *know-how*.

Un ejemplo de visión global: el proyecto CENIT-Demeter

El Consorcio CENIT-Demeter, integrado por varias entidades y empresas españolas vinculadas al sector vitivinícola y con la colaboración de AECORK y el Institut Català del Suro, está llevando a cabo un proyecto con el objetivo de estudiar la adaptación vitícola y enológica al cambio climático e introducir nuevas tecnologías que mejoren la eficiencia de los procesos.

Una parte del proyecto está destinada a evaluar ambientalmente el sector corchero para determinar el balance ambiental del ciclo de vida de dos de los principales productos de corcho: el tapón de vino y el tapón de cava. Mediante el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) se puede identificar el balance ambiental asociado a diferentes subsistemas del sector: fincas forestales, transporte de las planchas de corcho, producción del tapón, transporte a la bodega y gestión final del tapón como residuo.

A partir de la información recogida mediante el ACV (como los diagramas de flujos ambientales, el consumo de energía y de agua, la emisión de gases de efecto invernadero, etc.) se quieren proponer mejoras técnicas y ambientales, tanto a nivel forestal como industrial.

Se trata, pues, de un proyecto integral que, mediante la visión que aporta la ecología industrial, quiere conseguir datos cuantificados que comuniquen el importante papel que puede tener el corcho en la lucha contra el cambio climático y lograr que el sector corchero pueda ser lo más eficiente posible.

Cohesión territorial

La industria del corcho lleva a cabo una actividad sostenible que genera ocupación en zonas rurales, donde se constituye como un elemento de cohesión territorial vital. En estas áreas, su tejido empresarial proporciona empleo a un porcentaje elevado de la población, evitando movimientos migratorios masivos y la consiguiente despoblación de estas regiones.

Motor económico

El sector corchero es un motor económico de primer orden para los territorios en los que está implantado. El alcornocal puede producir, de manera natural, un amplio abanico de productos primarios: setas, plantas medicinales y aromáticas, bellotas, miel, leña, etc. Su recolección y tratamiento significan la creación de puestos de trabajo.

Pero más allá de esta posibilidad ya existente, los territorios de alcornocal tienen una nueva oportunidad de desarrollo en el sector terciario: la economía de los servicios y, de manera muy singular, el turismo cultural, industrial y las diferentes manifestaciones del ecoturismo. Todas ellas deben jugar un papel importante en el desarrollo de las zonas corcheras.

2.5. Valor añadido

Mantener la industria y el sector corchero es mantener una actividad tradicional de nuestros territorios que conlleva una carga cultural importante.

Más allá de su capacidad de generar puestos de trabajo estables y de su elevado valor económico y ambiental, el sector del corcho nos ha enriquecido y nos enriquece a todos con un patrimonio cultural muy relevante: arquitectura, gastronomía, asociacionismo, artesanía, hábitos y costumbres, modismos lingüísticos, etc. Todos estos elementos conforman un legado aún vivo, un tesoro que debemos conservar y desarrollar.

Además de todo eso, el corcho evoca la cultura mediterránea, la artesanía y el buen gusto. La ceremonia de destapar una botella de vino pierde su sentido si el tapón es sintético. No es casualidad que los mejores vinos y champanes del mundo lleven tapón de corcho.



Los principales competidores que tiene el tapón de corcho son el tapón de aluminio y el tapón de plástico. Muchos de los costes reales —tanto ambientales como económicos— que genera el uso de determinadas materias primas en su proceso de extracción no son asumidos dentro del precio del producto.

3.1. Tapón de aluminio



El tapón de aluminio, o tapón de rosca, está muy presente en vinos australianos y neozelandeses, desde donde se ha extendido hasta el Reino Unido.

Valoración organoléptica

El principal inconveniente que tiene este tapón es que no deja entrar oxígeno y, por lo tanto, asfixia el proceso de microoxigenación. En consecuencia, tiene lugar un proceso de reducción del vino que causa alteraciones organolépticas y genera olores desagradables.

Materia prima

El aluminio se obtiene de la bauxita, mineral que se extrae principalmente de yacimientos situados en Guinea, Jamaica y Australia. Esta actividad tiene graves consecuencias en el paisaje, el cual se degrada irreversiblemente.

Consumos y emisiones

Como ya hemos comentado, la fabricación de un tapón de rosca consume casi 5 veces más energía que uno de corcho y emite 15 veces más gases de efecto invernadero.

Pero si se considerase todo su ciclo de vida, desde la extracción hasta su tratamiento como residuo, el balance sería mucho más elevado aún: el proceso de extracción del aluminio a partir de la bauxita es muy costoso energéticamente.

También existe, globalmente, un gasto elevado en transporte, así como en reciclaje.

Final de vida

El aluminio es un material no biodegradable, que hay que reciclar para no generar una acumulación del mismo en el medio natural. Sin embargo, su reciclaje implica un elevado coste energético, aunque es muy menor que el de su fabricación a partir de la bauxita. También hay que tener en cuenta que, antes de poder fundir los residuos de aluminio, primero se deben limpiar con sales. Por cada tonelada de aluminio reciclado se genera media tonelada de residuos de sal.

3.2. Tapón de plástico



El uso de los tapones de plástico se ha extendido entre los vinos jóvenes, de mesa o de rotación rápida. La mayoría de estos tapones están hechos a imagen y semejanza de los de corcho.

Valoración organoléptica

El tapón de plástico muestra varios problemas. El primero se debe a que la botella tapada con plástico tiene una oxigenación excesiva y en consecuencia, el vino se oxida. En segundo lugar, el tapón de plástico absorbe sabores del vino y, además, le cede otros sabores ajenos, no deseados.

Materia prima

La mayoría de plásticos son derivados del petróleo, el cual se extrae de yacimientos de millones de años de antigüedad y que, por lo tanto, no es renovable. Al margen del origen de la materia prima y sus problemas asociados (vertidos de crudo al mar, desigualdades sociales, dependencia económica, etc.), la industria del plástico genera residuos y emisiones que hay que tratar específicamente si no se quiere que afecten negativamente al medio ambiente.

Consumos y emisiones

Durante el proceso industrial de fabricación de un tapón de plástico, se consume 4 veces más energía que en el proceso de fabricación del de corcho y se emite 6 veces más CO₂.

De nuevo, si se tuvieran en cuenta todos los costes de transporte y procesamiento del petróleo, así como el tratamiento de los residuos, hablaríamos de cantidades muy superiores.

Final de vida

Los plásticos de los tapones sintéticos no son biodegradables y tardan centenas o miles de años en desaparecer si llegan al medio ambiente. También causan problemas si son incinerados. Pueden ser reciclables en mayor o menor medida, según el tipo de plástico. Sin embargo, el dispositivo de recogida y clasificación es costoso, ya que existen muchos tipos de plástico y, antes de poderlos fundir e inyectar de nuevo, hay que clasificarlos, limpiarlos y excluir los que no pueden ser procesados, que tienen que ir forzosamente destinados al vertedero o a la incineradora.



Para la promoción del tapón de corcho hay que valorizar la globalidad del sector corchero, desde la explotación forestal hasta la industria en sus diversas aplicaciones. Sin embargo, se deben establecer prioridades y en este marco, probablemente, lo más adecuado sea ayudar a consolidar la posición principal del tapón de corcho en el embotellamiento de vinos.

4.1. Estrategia

El objetivo final de la campaña de promoción del tapón de corcho es hacer llegar a los ciudadanos la información sobre la importancia y trascendencia de la utilización del tapón de corcho.

La estrategia para crear un estado de opinión favorable al tapón de corcho pasa por sensibilizar no sólo a los consumidores finales, sino a los líderes de opinión, a los prescriptores y a aquellas personas que tienen en sus manos la opción de tapar la botella con un sistema u otro. Eso requiere trabajar a muchos niveles e implicar el máximo número de agentes posibles.

También tendrá un papel importante la formación, desde la que se puede impartir en la escuela hasta la que se puede proporcionar en el ámbito profesional y/o especializado.

4.2. Quién puede promover el tapón de corcho

El tapón de corcho se puede promover a muchos niveles, desde los altos estamentos hasta los propios ciudadanos, generando opinión y difundiéndola.

Los principales agentes que pueden intervenir en esta promoción son:

Administración pública

La ventaja principal es su capacidad de legislar y promover a través de normativas y políticas activas. También puede actuar como mediadora, poniendo en contacto a distintos agentes y apoyar y difundir las diferentes campañas que se promuevan.

Posibles acciones para promocionar el tapón de corcho:

- Incluir el requerimiento de su uso en las compras y licitaciones.
 - Promover convenios de colaboración.
 - Dar apoyo a las actividades formativas.
 - Implementar y promover su reciclaje.
 - Impulsar campañas de sensibilización.

Colectivos empresariales e instituciones científicas

Los colectivos que tienen intereses que convergen en la industria corchera, así como las instituciones científicas, participan en la mejora del conocimiento sobre el mundo del corcho, proporcionando datos y conocimientos sobre los cuales se apoyarán las acciones que se puedan emprender. Así mismo, algunos de estos colectivos e instituciones tienen el perfil adecuado para actuar como impulsores y dinamizadores de iniciativas.

Posibles acciones para promocionar el tapón de corcho:

- Organizar actividades formativas.
- Promover el reciclaje del corcho.
- Actuar como generadores de opinión en medios de comunicación.
- Asesorar y procurar por la difusión de una información científica y contrastada.

Productores de vino: Denominaciones de Origen (D.O.), bodegas y cooperativas

Los productores son quienes embotellan el vino y eligen el sistema de taponado, en función de varios factores y criterios. Por lo tanto, estos agentes son claves en la tarea de la promoción del tapón de corcho. Es muy positivo que los productores de vino y los de corcho emprendan acciones conjuntas que les generen sinergias positivas a partir de una imagen compartida de sostenibilidad y respeto hacia el territorio.

Posibles acciones para promocionar el tapón de corcho:

- Apostar por el corcho como sistema de taponado único o preferente.
- Participar en la recogida selectiva del tapón de corcho.
- Informar y asesorar al comprador.

Sector de la distribución

El distribuidor puede ayudar a divulgar las ventajas del corcho entre sus clientes, los cuales son precisamente los establecimientos que tratan con el consumidor final. En este sentido, el sector de la distribución tiene una posición estratégica y una gran capacidad de interferir en la penetración de los competidores del tapón de corcho.

Posibles acciones para promocionar el tapón de corcho:

- Apostar por el corcho como sistema de taponado único o preferente.
- Etiquetar indicando las botellas tapadas con corcho.
- Informar y asesorar al comprador.

Comercio

El comercio, tanto el de las grandes superficies como el especializado o de venta al detalle, está en contacto con los ciudadanos, que son quienes en realidad tienen la última palabra como consumidores que son.

También es importante el papel que pueden llegar a desempeñar las marcas blancas si adoptan el criterio de favorecer el tapón de corcho, por el amplio perfil de cliente al que se dirigen.

Posibles acciones para promocionar el tapón de corcho:

- Apostar por el corcho como sistema de taponado único o preferente.
- Informar y asesorar al comprador.
- Realizar campañas informativas.

Sector de la restauración

Al igual que en el caso del comercio, su contacto con el ciudadano le supone una posición privilegiada a la hora de promover el tapón de corcho. Además, puede actuar como punto de recogida de tapones en campañas de reciclaje, de forma

que transmite un mensaje implícito de sostenibilidad que complementa al de calidad y nobleza del material.

Posibles acciones para promocionar el tapón de corcho:

- Carta de vinos tapados con corcho o, por lo menos, indicando el sistema de taponado.
 - Informar y asesorar al cliente.
 - Realizar campañas informativas.
- Participar en la recogida selectiva del tapón de corcho.

Centros de educación

Los centros educativos son un importante portal de entrada de las informaciones hacia el ámbito familiar, de forma que se deben tener muy presentes en cualquier campaña que se lleve a cabo. El corcho y su cultura es un punto de partida muy interesante desde el que se pueden abordar las problemáticas ambientales a partir de un punto de vista totalmente transversal, hecho que lo convierte en muy adecuado para trabajar con los alumnos.

También es fundamental incidir en la formación de los profesionales del mundo del vino y la restauración.

Posibles acciones para promocionar el tapón de corcho:

- Organizar actividades educativas sobre el corcho.
- Participar en la recogida selectiva del tapón de corcho.

Ciudadanía y movimientos sociales

Las personas, individual o colectivamente, pueden ser sensibilizadas en favor del tapón de corcho y convertirse a su vez en divulgadores de este mensaje, a través del boca-oreja, los medios digitales o simplemente con su actitud como consumidores, al rechazar el envase de vino que no lleve tapón de corcho. Son numerosas las expresiones a favor del corcho que se pueden encontrar a través de los medios digitales: blogs, Facebook, Twitter, etc.

Posibles acciones para promocionar el tapón de corcho:

- Exigir el tapón de corcho como consumidores en restaurantes y comercios especializados.

- Comprar únicamente vinos tapados con corcho.
- Impulsar argumentos favorables al corcho a través de foros de opinión.
 - Promover campañas de sensibilización.
- Solicitar el reciclaje del tapón de corcho en su municipio.
- Participar en la recogida selectiva del tapón de corcho.

4.3 Acciones e iniciativas realizadas por RETECORK

A continuación se enumeran algunas de las experiencias, iniciativas y colaboraciones de la Red, las cuales pueden servir de guía o modelo para futuras acciones:

Incluir el requerimiento del uso del tapón de corcho en las compras y licitaciones

Entre 2009 y 2010, RETECORK ha comparecido en el Senado de España, en el Senado de Italia y en el Parlament de Catalunya entre otros, y se han mantenido reuniones de trabajo con responsables del Ministerio de Ciencia e Innovación, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. En dichos encuentros han participado también representantes de asociaciones empresariales y forestales como AECORK, ASECOR, Consorci Forestal de Catalunya, ARCMED y los institutos tecnológicos de referencia como el Institut Català del Suro (ICSuro) o IPROCOR.

Asimismo, cabe añadir que los alcaldes de los municipios adheridos a la Red han realizado acciones paralelas y siguen promoviendo iniciativas con sus respectivas Diputaciones y Gobiernos Autonómicos.

Promover convenios de colaboración para promocionar el tapón de corcho

Mediante convenios de colaboración las partes implicadas acuerdan, en el marco de su actividad, llevar a cabo una serie de acciones a favor del uso de tapones de corcho a partir de reflexiones y/o constataciones puestas en común en el convenio. Gracias a estas iniciativas particulares y convenios se puede establecer

como norma, dentro de un colectivo determinado, el uso preferente del tapón de corcho como garantía de calidad e imagen de sostenibilidad del producto local.

Durante estos últimos años, RETECORK junto con el ICSuro ha firmado convenios con colectivos restauradores como la asociación Cuina de l'Empordanet, empresas privadas de distribución y venta como Vins i Licors Grau S.A. y asociaciones relacionadas con el mundo del vino como la Asociación de Municipios Portugueses del Vino (AMPV).

También se ha firmado un acuerdo de colaboración entre la Unión de Asociaciones Españolas de Sumilleres (UAES), la Academia de Sumillería y Masters Sumiller de España.

Otro agente clave con el que ya se están realizando las gestiones oportunas son las distintas Denominaciones de Origen, así como también se ha trasladado la propuesta de la promoción del tapón de corcho al Club Turisme Gastronòmic de Cataluña, que aglutina agentes tan diversos como empresas y entidades proveedoras de servicios, colectivos de cocina, alojamientos, intermediarios, entidades de promoción turística, etc.

Promover el reciclaje del tapón de corcho

Desde la Red se organiza y difunde la recogida selectiva del tapón de corcho para dar a conocer sus ventajas, favorecer su uso y divulgar el valor ambiental añadido del producto.

En 2009, se realizó una campaña piloto de recogida y posterior reciclaje de tapones de corcho impulsada por el Ajuntament de Palafrugell y RETECORK junto con la asociación Cuina de l'Empordanet (miembro del Club Turisme Gastronòmic), el Instituto de Promoción Económica de Palafrugell y el ICSuro.

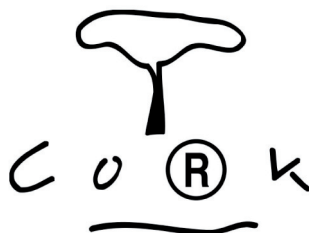
En abril de 2010 se firmó un convenio de colaboración entre RETECORK, el ICSuro y el establecimiento Novotel Girona Aeroport para implantar dicha campaña de reciclaje. En noviembre del mismo año, la Asociación de Comerciantes de Sant Celoni (Barcelona), Sant Celoni Comerç, también ha promovido e implantado la campaña con el apoyo y colaboración de RETECORK.

Incluir la marca CORKMARK en el etiquetaje de la botella o en la carta de vinos

La Red promueve la propuesta de indicar en la etiqueta de la botella si el taponado es con corcho gracias al distintivo europeo de la marca CORKMARK (impulsada por C.E.LIÈGE).

Uno de los problemas para la promoción del tapón de corcho es que la mayoría de las veces el consumidor no puede saber cómo está tapada la botella a causa de la cápsula de protección.

Por lo tanto, incluir la marca facilitaría su identificación.



Logotipo del sello CORKMARK, que permite identificar los vinos tapados con corcho.

Realizar campañas de comunicación entre los ciudadanos y consumidores

La difusión de las ventajas del corcho puede adoptar formas muy diversas como mesas redondas, ponencias, debates, material gráfico, informaciones escritas, artículos en medios de comunicación, webs, etc.

RETECORK impulsa dos campañas promocionales a favor del tapón de corcho: Siempre vinos tapados con corcho, uno de los instrumentos de la cual es el presente manual y RECICORK, reciclaje natural.

Existen experiencias en municipios como Navahermosa, San Vicente de Alcántara, Palafrugell, juntamente con entidades como el GDR Los Alcornocales o Sant Celoni Comerç.

A nivel de proyección nacional e internacional, cabe destacar que el Director General de Industria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, se comprometió a colaborar en un Plan plurianual de comunicación a favor del sector corchero.

Ferias y eventos del sector dónde se promociona la propia Red y las campañas que impulsa

RETECORK participa activa y cotidianamente en eventos sectoriales o relacionados en menor o mayor medida: mundo vitivinícola, alimentación, turismo, desarrollo rural, etc.

2009

- FICOR, Feria Internacional del Corcho. Coruche, Portugal.
- Al Gusto, Saber y Sabor. Bilbao, España.

2010

- Tecnotast. Girona, España.
- Alimentaria. Barcelona, España.
- FICOR, Feria Internacional del Corcho. Coruche, Portugal.
- Feria del Vino y del Corcho y Jornadas Técnicas. Los Barrios, España.
- ECO-SÍ. Girona, España.

Actividades formativas

RETECORK se posiciona estratégicamente a favor de la formación y educación sobre el corcho y su cultura. Es primordial difundir los beneficios del producto corcho a nivel ambiental, económico, de desarrollo rural, potencialidades industriales e innovación en el sector. Existen iniciativas interesantes en cuanto a educación y formación, vertiente que tiene infinitas formas de explotación y que es uno de los puntos estratégicos a desarrollar.

Experiencias de educación y formación general:

- Escuela El Carrilet, Palafrugell.
- Actividades didácticas propuestas desde el Museu del Suro de Palafrugell.
- Congresos sobre patrimonio natural y cultural (Espacios naturales corcheros y Museos y Centros de Interpretación).

Educación especializada a profesionales del sector o relacionados:

- Participación en la jornada sobre corcho del curso de sumillería de la Universitat Rovira i Virgili.

4.4. Apoyo de RETECORK

Nuestra entidad quiere facilitar la promoción del tapón de corcho, ofreciendo mediación, herramientas, materiales, experiencia e información, a quienes lo soliciten. En concreto:

- Modelos de convenio.
- Material gráfico promocional (diseño gráfico en distintos formatos):
 - puntos de libro con o sin pestaña
 - pósteres de 330 × 500 mm
 - Stand informativo.
- Asesoramiento y guía a partir de nuestra experiencia y la de nuestros asociados.
- Contacto con otros entes que hayan realizado proyectos similares a los que se quieran realizar.
- Información: trabajamos en colaboración con centros de estudio e investigación que pueden proporcionar datos fiables y actualizados sobre distintos aspectos del corcho, tanto científicos como culturales, sociales y económicos.





Centre Cultural Bassa Rocas
C. Irene Rocas, 1
17124 Llofriu. Girona, España
T. + 34 972 303 360
F. +34 972 302 804
retecork@retecork.org

Avda. Juan Carlos I, 6
06500 San Vicente de Alcántara.
Badajoz, España
T. + 34 924 410 659
myriam@retecork.org

www.retecork.org



RETECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

Con la colaboración de:



Fundación Biodiversidad

Agradecimientos a:



INSTITUT CATALÀ DEL SURO
LABORATORY