RECICORK, reciclaje natural

RETECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

Textos:
Terregada
www.terregada.net

Edición 2013

Índice

1. Introducción Página 04

2. Presentación Página 05

3. Argumentos a favor del tapón de corcho

3.1. Calidad de taponado Página 06

3.2. Preservación del alcornocal Página 07

3.3. Sostenibilidad del producto Página 10

3.4. Promoción de la economía local Página 11

3.5. Valor añadido Página 12

4. Objetivos de la campaña Página 13

5. Implementación y esquema de la campaña

5.1. Proyecto técnico Página 14

5.2. Impulso, coordinación y financiación del proyecto Página 14

5.3. Puntos de recogida Página 15

5.4. Campaña de comunicación Página 15

5.5. Transporte Página 16

5.6. Selección de impropios Página 17

5.7. Reciclaje Página 17

6. Experiencias de campañas de reciclaje de tapones de corcho

6.1. España Página 18

6.2. Francia Página 26

6.3. Portugal Página 27

1. Introducción

El aprovechamiento del alcornoque (*Quercus suber*) por el hombre tiene una historia muy antigua que ha marcado profundamente los paisajes naturales, industriales y culturales de nuestro entorno. El principal recurso natural que se extrae de él es el corcho, la gruesa corteza suberificada que cubre su tronco, de una composición química y estructura casi únicas que lo convierten en un material ligero, impermeable a los líquidos, con una elevada capacidad de aislamiento térmico y acústico, resistente al desgaste mecánico, a la degradación por ácidos y por microorganismos y al fuego.

Esta combinación exclusiva de propiedades permite comprender por qué ha tenido tantas y tan distintas aplicaciones a lo largo del tiempo. El tapón es el producto más valorado de todos los que se pueden elaborar con corcho. La industria corchera debe su existencia a la fabricación y comercialización de este producto, actividad económica que fue muy importante para un número elevado de municipios durante el siglo XIX y principios del XX. Hoy en día se ha transformado en una industria competitiva que fabrica bajo criterios de alta calidad.

El reciclaje de tapones de corcho tiene una especial significación ya que, además de los beneficios ambientales evidentes que conlleva toda práctica que permite aprovechar recursos y darles una nueva vida, adquiere una dimensión importante como elemento de reconocimiento y comunicación de lo que es y representa el corcho. Este valor es trascendente y adquiere aún más sentido cuando la campaña se realiza en un territorio corchero. Desde el ámbito de la vida cotidiana se ayuda a generar conciencia ambiental ligando recursos presentes en la zona, tradición industrial y fomentando el uso de tapones de corcho como elemento natural y de calidad frente a los tapones de plástico y aluminio. La campaña también actúa como elemento concienciador para los restauradores, el sector hostelero y los distribuidores, además de implicar a la propia industria del corcho, y explica argumentalmente los beneficios ambientales que supone el uso del corcho respecto a otros materiales.

2. Presentación

La Red Europea de Territorios Corcheros, RETECORK, se creó en 2007 y está integrada por municipios, entes supramunicipales e instituciones no territoriales de España, Francia, Italia y Portugal. El objetivo de la Red es defender los intereses de los territorios corcheros para contribuir a su desarrollo sostenible, desde las perspectivas socioeconómica, cultural y ambiental.

RETECORK pretende garantizar la sostenibilidad de una actividad que ha sido fuente de riqueza durante más de dos siglos en muchos lugares y que debe continuar siendo un importante recurso para el desarrollo local.

Una de las líneas de trabajo actuales de la Red es la promoción del tapón de corcho y su reciclaje a través de la campaña *RECICORK, reciclaje natural*. La promoción de la economía local, la cohesión territorial y el desarrollo sostenible son imprescindibles en los nuevos retos económicos, de territorio y de medio ambiente.

RETECORK, mediante este manual, ofrece las herramientas básicas para desarrollar con éxito una campaña de reciclaje de tapones de corcho.

3. Argumentos a favor del tapón de corcho

Óptimo en su función, sostenible y con unas importantes aportaciones ambientales y sociales, el tapón de corcho es la mejor opción de taponado.

3.1. Calidad de taponado

El corcho es un material ideal para tapar botellas: su ligereza, elasticidad, impermeabilidad, compresibilidad y resistencia se encuentran en el punto justo para la óptima conservación y evolución del vino en botella. No hay ningún otro producto natural ni sintético que iguale sus cualidades.

El tapón de corcho:

Garantiza el cierre óptimo y la adaptación al cuello de la botella

Formado en un 90% por aire y con una estructura de células en hileras radiales, el corcho es elástico y, gracias a su compresibilidad y memoria elástica, es decir, a su capacidad de recuperar el volumen original después de haberlo comprimido, se adapta perfectamente al cuello de la botella. La combinación de su impermeabilidad a los líquidos y un elevado coeficiente de fricción, que evita que el tapón se deslice fácilmente, garantizan un cierre óptimo.

Preserva eficientemente la calidad del vino

El corcho es un material con una alta durabilidad. Es resistente a la humedad y no interacciona químicamente con el vino, lo que lo hace especialmente apto para ser utilizado en contacto con los alimentos. Por su composición química, con un importante protagonismo de la suberina y las ceras, es impermeable a los líquidos y prácticamente impermeable a los gases. Gracias a ello, preserva las cualidades del líquido que contiene.

Mejora la calidad del vino

El tapón de corcho no sólo tiene la función de preservar el líquido, sino que permite la evolución y la maduración del vino, es decir, se constituye como un elemento que influye en la vinificación y la determinación de las propiedades organolépticas del vino. El corcho le aporta aromas propios y también le da textura y color. Como el material permite la microoxigenación (la penetración de oxígeno en una botella tapada con corcho es de 0,1 ml anuales), obtiene como resultados positivos la reducción de taninos, una disminución de la astringencia y la eliminación de aromas reductivos.

El tándem formado por la barrica de roble y el tapón de corcho, ambos provenientes de árboles del mismo género botánico, el *Quercus*, es insuperable para la obtención de un vino de la mejor calidad.

3.2. Preservación del alcornocal

El alcornocal es un bosque típicamente mediterráneo que ocupa casi 2,7 millones de hectáreas, distribuidas entre Europa y el norte de África, según datos del Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal de Extremadura, IPROCOR. Su paisaje está condicionado por el clima, el sustrato geológico y la intervención humana. El resultado es de una gran variedad, desde los densos bosques catalanes hasta las dehesas del suroeste de la Península Ibérica, lo que acentúa aún más su biodiversidad.

La extracción del corcho es una actividad sostenible y su rentabilidad es sinónimo de garantía de conservación del alcornocal, ya que si no hay demanda de corcho los bosques pierden su valor económico y pueden ser abandonados o derivados a otros usos que impliquen su destrucción. Se debe conservar el alcornocal para mantener un ecosistema que colabora a paliar problemas ambientales globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad o la desertización, entre otros.

Servicios ambientales del alcornocal

Freno al cambio climático

Todos los bosques son un almacén de CO_2. Gestionar bien los bosques, man-

tenerlos y no dejar que envejezcan son estrategias que pueden favorecer la retención de este gas causante del efecto invernadero. En el caso del alcornocal, cuanto mejor gestionado esté, más elevada será su tasa de fijación. Además del efecto derivado del crecimiento de la biomasa, hay que añadirle otro factor: el que conlleva el hecho de que, para regenerar la capa de corcho que se le extrae, el árbol debe absorber una cantidad de CO_2 adicional. Así pues, según IPROCOR, un alcornocal bien gestionado retiene 6.200 kg de CO_2 por hectárea y año, frente a los 3.600 kg de un alcornocal en el que no se realiza ningún tipo de trabajo o los 2.200 kg que, de media, fijan los bosques reforestados en España.

Mantenimiento del paisaje

El paisaje del alcornocal tiene un valor intrínseco y se debe conservar como patrimonio para las generaciones presentes y futuras. El reto más importante, compatibilizar el desarrollo con la preservación de los valores paisajísticos, es posible en el caso del aprovechamiento del corcho. Lentamente, los nuevos valores están penetrando en nuestra sociedad y la conservación del paisaje se convierte en un valor imprescindible, además de ser un motor de desarrollo del territorio y un instrumento de marketing territorial que puede proporcionar valor añadido a los productos locales.

Reducción del riesgo de incendio

La conservación del alcornocal reduce el riesgo de incendio. El alcornoque es muy resistente al fuego gracias a la protección que le proporciona la capa de corcho que lo rodea y a su rápida y alta capacidad de rebrotar. Por lo tanto, un alcornocal está, de forma natural, mejor preparado para sobrevivir a los incendios.

Freno a la desertificación

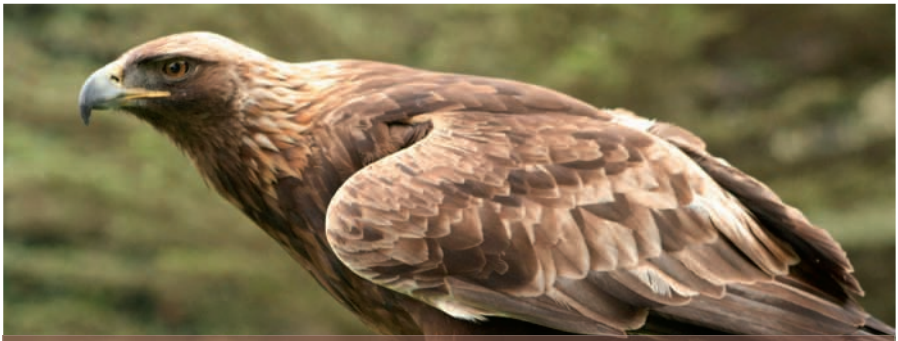
El área mediterránea está sometida a un importante riesgo de desertificación y debe asumir el reto de enfrentarse a esta grave amenaza mediante una gestión sostenible de sus espacios forestales. La desertificación es un proceso de degradación ecológica por el cual un suelo fértil y productivo pierde su potencial de producción principalmente por causas antrópicas. Los principales factores de desertificación son la destrucción de la cubierta vegetal, la erosión del terreno y la falta de agua.

En muchos lugares, el alcornocal constituye una verdadera frontera con zonas de suelos empobrecidos. Los árboles y el sotobosque tienen la capacidad de retener el terreno con sus raíces y, al mismo tiempo, con sus copas frenan la intensidad de la lluvia, reduciendo la escorrentía del agua y evitando la erosión del terreno. Asimismo, proporcionan la materia orgánica que lo protegerá y conservará su fertilidad. Esta materia orgánica es una protección adicional contra los fenómenos erosivos, la pérdida de humedad y el empobrecimiento del suelo.

Reserva de biodiversidad

La pérdida de la biodiversidad es uno de los estigmas de nuestro tiempo contra el que hay que luchar en beneficio, a largo plazo, de toda la humanidad. El término no se refiere sólo a la cantidad de especies, sino que también contempla la variabilidad genética dentro de cada especie y la variabilidad de hábitats y/o ecosistemas. Los paisajes de alcornocal son, precisamente, muy diversos y acogen una gran riqueza biológica.

Algunas especies que viven en los alcornocales están en peligro de extinción. Las más emblemáticas y conocidas son el ciervo de Berbería (*Cervus elaphus barbarus*) en el norte de África, el águila imperial ibérica (*Aquila heliaca*), el lince ibérico (*Lynx pardinus*) y el arbusto llamado ojaranzo (*Rhododendron ponticum ssp. Baeticum*), en el suroeste de la Península Ibérica. Los alcornocales también son refugio y parada en la ruta de muchas aves migratorias.



Águila real: el número de ejemplares en la Europa central se ha visto muy reducido en los últimos años y se ha extinguido en muchos lugares donde antes era abundante. El alcorncal es uno de sus refugios. Foto: Pharaoh Hound

Papel relevante en el ciclo del agua

Como se ha dicho anteriormente, el efecto de las copas, el sotobosque y la materia orgánica del suelo frenan el agua de lluvia y, además de mitigar el efecto erosivo, facilitan que el suelo pueda absorber más agua, lo que significa un factor favorable a la alimentación de los acuíferos con agua que, sin esta vegetación, se perdería por escorrentía.

Tampoco se puede olvidar que la vegetación necesita agua para desarrollarse y que este agua se "pierde" por medio de la evapotranspiración. Una característica específica del alcornocal es su capacidad de captar agua atmosférica, procedente de las nieblas costeras.

3.3. Sostenibilidad del producto

En cuanto a la sostenibilidad del proceso productivo del tapón de corcho, no existe ningún competidor que le vaya a la zaga, y menos si tenemos en cuenta todo el ciclo de vida, incluyendo la extracción de la materia prima y su reciclaje.

Materia prima

El corcho es un material natural y renovable. Su extracción no causa ningún impacto negativo. Tampoco requiere la tala del árbol: los alcornoques tienen la capacidad de regenerar la corteza de corcho que se les ha sacado, proceso en el que no se produce ninguna contaminación.

La saca del árbol se realiza por medios manuales, no requiere ninguna maquinaria específica, sino conocimientos y técnica.

Emisiones

La fabricación de tapones de corcho no genera problemas de emisión de contaminantes. En cuanto al CO_2, si tenemos en cuenta todo el ciclo de vida del tapón de corcho, nos damos cuenta de que su producción ayuda a retener dióxido de carbono. Es decir, la cantidad que se emite en el proceso industrial queda totalmente compensada por la que el árbol fija. Se ha calculado que un tapón de corcho fija el doble de su peso en CO_2. Por lo tanto, se trata de una industria que ayuda a detener el cambio climático. Los competidores del corcho, en cambio, presentan emisiones de dióxido de carbono entre 10 y 24 veces más elevadas.

Gasto energético

Fabricar un tapón de corcho implica gastar mucha menos energía que fabricar un tapón de aluminio o uno de plástico, del orden de 4 a 5 veces menos, valor obtenido sin tener en cuenta el gasto realizado en la extracción de la materia prima, el transporte y el reciclaje, muy superiores en el caso de los tapones sintéticos.

Finalmente, cabría valorar el hecho de que una parte de los recortes de corcho y los restos no aprovechables que se generan en el propio proceso productivo se reutilizan como biomasa para producir energía dentro de la propia fábrica.

Reciclaje

El reciclaje del corcho es totalmente viable e implica un bajo coste energético. Los tapones recogidos se trituran y el granulado obtenido se utiliza para fabricar productos de corcho no destinados a la alimentación, como materiales para la construcción.

En nuestro país aún no existe una cultura de reciclaje de tapones de corcho, a pesar de ser un producto perfectamente reciclable. El corcho se suele tirar a la basura y, en el mejor de los casos, es reciclado como materia orgánica. Actualmente, diferentes agentes están impulsando iniciativas para promover su reciclaje.

3.4. Promoción de la economía local

La industria corchera se caracteriza por la coexistencia de algunos grupos grandes, de fuerte capitalización, junto con un tejido industrial de pequeñas empresas de capital local, muy dinámicas, ligadas al territorio, con una media de 15 trabajadores por empresa y un muy buen nivel de *know-how*.

Cohesión territorial

La industria del corcho lleva a cabo una actividad sostenible que genera empleo en zonas rurales, donde se constituye como un elemento de cohesión territorial vital. En estas áreas, su tejido empresarial proporciona empleo a un porcentaje elevado de la población, evitando movimientos migratorios masivos y la consiguiente despoblación de estas regiones.

Motor económico

El sector corchero es un motor económico de primer orden para los territorios en los que está implantado. El alcornocal puede producir, de manera natural, un amplio abanico de productos primarios: setas, plantas medicinales y aromáticas, bellotas, miel, leña, etc. La recolección y el tratamiento de estos productos significa la creación de puestos de trabajo.

Pero más allá de esta posibilidad, los territorios corcheros tienen una nueva oportunidad de desarrollo en el sector terciario: la economía de los servicios y, de manera muy singular, el turismo cultural, industrial y las diferentes manifestaciones del ecoturismo, todas ellas con un papel importante en el desarrollo de las zonas corcheras.

3.5. Valor añadido

Mantener la industria y el sector corchero es mantener una actividad tradicional de nuestros territorios que conlleva una carga cultural importante. Más allá de su capacidad de generar ocupación estable y de su elevado valor económico y ambiental, el sector del corcho nos ha enriquecido y nos enriquece a todos con un patrimonio cultural muy relevante: arquitectura, gastronomía, asociacionismo, artesanía, hábitos y costumbres, modismos lingüísticos, etc. Todos estos elementos conforman un legado aún vivo, un tesoro que hay que conservar y desarrollar.

Además, el corcho evoca la cultura mediterránea, la artesanía y el buen gusto. La ceremonia de descorchar una botella de vino pierde el sentido si el tapón es sintético. No es casualidad que los mejores vinos, cavas y champanes del mundo lleven tapón de corcho.

4. Objetivos de la campaña

Los objetivos de la campaña de reciclaje de tapones de corcho son:

Implantar y promover el reciclaje de tapones de corcho

Promover el uso del tapón de corcho como mejor sistema de taponado

Valorizar el corcho

Dar a conocer las distintas aplicaciones
que puede tener este material

Sierra de San Pedro. Foto: Lluís Català

5. Implementación y esquema de la campaña

5.1. Proyecto técnico

La realización de una campaña de reciclaje de tapones de corcho debe basarse en un proyecto técnico previo en el que, a partir de los objetivos que se marquen, se busquen las acciones y líneas de trabajo a desarrollar, los recursos necesarios, humanos y materiales, y la fuente de financiación para su implementación y funcionamiento. Es muy importante conocer, definir e implicar a los diferentes agentes para generar buenas sinergias dentro del proyecto.

5.2. Impulso, coordinación y financiación del proyecto

Debe haber un equipo coordinador y dinamizador del proyecto que trabaje estrechamente con el ente impulsor de éste. El equipo trabajará a partir de lo que se ha definido en el proyecto técnico, asumiendo las funciones siguientes:

- Concreción y coordinación del dispositivo de recogida selectiva.
- Definición y coordinación del plan de comunicación.
- Realización del seguimiento del proyecto.
- Evaluación de los resultados.

Es muy conveniente que el equipo coordinador y dinamizador haya participado en la definición del proyecto técnico.

Las fuentes de financiación de estos proyectos pueden venir del propio ente impulsor, así como de ayudas y subvenciones de varias administraciones públicas.

5.3. Puntos de recogida

Los puntos de recogida de tapones de corcho más habituales son:

- El centro de recogida municipal.
- Los establecimientos donde se consume vino: restaurantes, bares, hoteles, etc.
- Los establecimientos donde se vende vino: bodegas, grandes superficies, comercios de venta al detalle, etc.
- Puntos de recogida públicos en otros equipamientos municipales.

La participación de los establecimientos en la campaña es voluntaria y gratuita. Se les pide que realicen la separación de los tapones, asegurándose de excluir los impropios, y los entreguen al servicio de recogida correspondiente según un calendario establecido.
La adhesión de cada establecimiento se concreta mediante la firma de un convenio de colaboración y, una vez firmado, se les entrega material para la difusión de la campaña, un contenedor para la recogida de los tapones y un saco de rafia para almacenarlos y poder transportarlos posteriormente.

5.4. Campaña de comunicación

La definición del público objetivo de la campaña es una pieza clave a la hora de diseñar el plan de comunicación. Aunque la necesidad de reciclar los tapones de corcho sería un mensaje adecuado para hacer llegar a la totalidad de la población, es importante enfocar la comunicación de forma concreta y prioritaria al segmento directamente involucrado en la generación de los tapones de corcho, es decir, los establecimientos de restauración y el comercio especializado, que son los que generarán mayores cantidades.

Éstos, en contacto con el público, harán llegar el mensaje al resto de la ciudadanía y concretamente, al consumidor de vino, objetivo final de la iniciativa. Cabe destacar también la posibilidad de complementar la campaña de reciclaje con acciones puntuales destinadas a la valorización del sector corchero y al conocimiento de la cultura del corcho mediante jornadas informativas, mesas redondas, exposiciones, etc.

Cork2000 S.L.

A partir de aquí se concretará:

- Imagen gráfica y elementos de comunicación: trípticos, postales, carteles, etc.
- Acciones públicas: organización de eventos.
- Medios de comunicación: notas de prensa, publicidad, etc.
- Educación ambiental: sesiones de formación, mesas redondas, conferencias, etc.
- Material que se entrega a los establecimientos colaboradores.

5.5. Transporte

La logística necesaria para realizar la recogida de los tapones hasta su punto de reciclaje se debe diseñar según las características del propio municipio. Debe ser práctica y eficiente, ya que puede representar un importante coste si no está bien gestionada. Hay que tener en cuenta los trayectos y almacenamientos a cubrir. En prácticamente todos los casos deberá preverse el transporte de los tapones de corcho desde los puntos de recogida hasta la empresa de selección y/o reciclaje. En otros, puede ser interesante establecer un punto de transferencia, como el centro de recogida, que permita acumular cantidades mínimas antes de hacer la entrega a la empresa gestora.

El resto de posibles transportes, como el que se debe hacer desde el punto de transferencia hasta la empresa de selección o de ésta a la de reciclaje, se concretarán y se reflejarán en los diferentes convenios que se puedan establecer con las empresas participantes.

5.6. Selección de impropios

Es muy importante que en el proceso de selección se separen los elementos metálicos o plásticos que pueda haber mezclados con los tapones de corcho. Si no se realiza bien la selección y separación, se generan problemas en los procesos posteriores.

Las cuchillas de trituración se pueden dañar con los elementos metálicos, y la presencia de partículas plásticas mezcladas con corcho haría disminuir la calidad de los productos finales limitando, por tanto, sus posibles aplicaciones, perdiendo interés para la industria recicladora.

5.7. Reciclaje

La industria del corcho permite integrar los tapones utilizados en sus circuitos de producción fabricando productos de aglomerado de corcho, papel de corcho, etc. Los tapones reciclados no son aptos para todos los usos y se destinan principalmente a la fabricación de planchas utilizadas para la construcción.

Cork2000 S.L.

6. Experiencias de campañas de reciclaje de tapones de corcho

RETECORK impulsa y colabora en campañas para la valorización del tapón de corcho y su reciclaje. A partir del conocimiento de diversas experiencias a nivel internacional, nacional o local, impulsadas por una gran variedad de agentes como la administración, colectivos restauradores, establecimientos hosteleros, asociaciones de comerciantes y empresas dedicadas al sector vitivinícola, entre otros, cualquier entidad interesada en promover el tapón de corcho y su reciclaje puede adaptar el esquema inicial a sus necesidades y objetivos concretos.

6.1. España

RECICORK, reciclaje natural
Municipio de Palafrugell

RECICORK es una campaña iniciada en mayo de 2009 e impulsada por el Ajuntament de Palafrugell y RETECORK. La iniciativa está coordinada por el área de Medi Ambient del ayuntamiento y financiada por la Diputació de Girona y la Agència de Residus de Catalunya, organismo dependiente del Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya.

También interviene la asociación Cuina de l'Empordanet, con 47 establecimientos de Palafrugell como puntos de recogida de tapones. El proyecto cuenta con la colaboración del Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP) y el apoyo del Institut Català del Suro (ICSuro).

Además de los establecimientos privados, se establecen otros dos puntos de recogida: el centro de recogida municipal y el Museu del Suro. En el caso de los restaurantes, se recogen los tapones generados por el propio establecimiento, mientras que el centro de recogida y el Museu del Suro posibilitan a cualquier ciudadano la entrega de tapones.

La recogida y el transporte de los tapones hasta el centro de recogida se hace al mismo tiempo que la recogida selectiva de vidrio de los grandes productores, por el sistema puerta a puerta, a través de la empresa Gestió Ambiental de Residus S.L. Aprovechando un circuito ya existente se ha conseguido optimizar recursos y evitar los impactos ambientales y los gastos económicos que se generarían al crear una nueva ruta de recogida exclusiva.

Los tapones son transferidos a las instalaciones del centro de recogida municipal de Palafrugell. En este espacio se almacenan hasta tener una cantidad suficiente para llevarlos a la selección.

La campaña se inició con dos recogidas mensuales, concretamente el primer y tercer sábado de cada mes. Posteriormente, para optimizar aún más el sistema, se decidió no iniciar la selección para el reciclaje hasta tener acumulados 2 *bigbag*s de 1 m^3.

La tarea de selección de impropios la realizan los trabajadores del Centro Especial de Trabajo (CET) de reinserción laboral del Centre Tramuntana. Una vez realizada la selección, los tapones de corcho son entregados a la empresa encargada de su reciclaje, en este caso, Cork2000 S.L., ubicada en el municipio de Palafrugell y que centra su actividad en productos de corcho destinados principalmente a la construcción.

Así, la empresa incorpora los tapones recogidos, junto con otros tapones defectuosos provenientes de la industria taponera, que pasan a formar parte de sus materias primas, y los tritura para obtener los granulados, una especie de serrín de corcho, que puede ser de distintas granulometrías.

Una vez tamizados y mezclados con colas, se fabrican con él planchas que podrán tener diferentes aplicaciones: aislamientos para la construcción, pavimentos, juntas, etc.

La campaña de comunicación y difusión entre los establecimientos de restauración de Palafrugell se ha llevado a cabo mediante el Institut de Promoció Econòmica del Ajuntament de Palafrugell (IPEP) y una educadora de la entidad de inserción laboral GARBET. La difusión se ha centrado en los establecimientos, como grandes generadores de tapones de corcho y como puntos de recogida.

El material entregado de forma gratuita a cada establecimiento adherido ha sido:

- Sacas de rafia de 60 x 100 cm para la recogida y entrega de tapones.
- Puntos de libro para la promoción del tapón de corcho.
- Un recipiente de vidrio, de 10 x 18 x 30 cm, para exponer los tapones recogidos.
- Postales informativas.

Establecimiento Novotel Riudellots de la Selva

El 28 de abril de 2010 el hotel Novotel de Riudellots de la Selva firmó un convenio de colaboración con el Institut Català del Suro y RETECORK para la campaña de promoción del tapón de corcho y su reciclaje. La campaña, incluida como actividad del proyecto *RETECORK, Red Europea de Territorios Corcheros, un instrumento para el desarrollo sostenible en zonas rurales*, cuenta con la colaboración de la Fundación Biodiversidad. Consiste en la recogida de tapones de corcho en el establecimiento, donde también se pueden encontrar puntos de libro y postales informativas de valorización del corcho. Posteriormente, los tapones recogidos se llevan a una empresa de inserción laboral para su selección y se realiza su reciclaje en una industria corchera.

Novotel Girona Aeroport forma parte de la cadena de hoteles estatal Novotel, que está aplicando nuevas políticas y medidas ambientales ligadas al desarrollo sostenible. A partir de la experiencia de la campaña realizada en el hotel de Riudellots de la Selva, se podrá valorar la posibilidad de replicarla en los demás establecimientos de la misma cadena.

Campaña de recogida de tapones de corcho Sant Celoni Comerç

La Asociación de comerciantes Sant Celoni Comerç, del municipio de Sant Celoni, impulsó una campaña de recogida de tapones de corcho entre los meses de octubre y noviembre de 2010. RETECORK colaboró en esta campaña aportando parte del material editado y sacas para la recogida de tapones.

Se distribuyeron pequeños contenedores de recogida en 150 establecimientos adheridos a Sant Celoni Comerç y la Associació d'Empresaris Turístics del Montseny. Cada vez que un ciudadano depositaba un tapón en estos contenedo-

res se le entregaba un boleto para la participación en un sorteo que tuvo lugar el 20 de noviembre, fecha de finalización de la campaña. Ese día, además del sorteo, se organizaron una serie de actos lúdicos y festivos destinados al público en general: hinchables para los niños y un taller infantil con tapones de corcho aportados por el Ajuntament de Sant Celoni, una exposición de imágenes relacionadas con el proceso de industrialización de la manufactura del corcho cedida por el Museu del Suro de Palafrugell, y un estand de RETECORK con información sobre el ciclo productivo del tapón de corcho.

Gracias a esta iniciativa, que ha permitido la concienciación ciudadana sobre el valor del corcho a nivel ambiental y como motor de desarrollo rural sostenible, se recogieron más de 60 kg de tapones de corcho, que equivalen aproximadamente a unos 8.900 tapones, muy por encima de las expectativas que se habían planteado.

Final de la campaña de Sant Celoni Comerç

Tú reciclas, Vilarnau transforma
Caves Vilarnau

El 15 de diciembre de 2010, Caves Vilarnau presentó públicamente la campaña *Tú reciclas, Vilarnau transforma*. Se trata de un proyecto impulsado por una empresa dedicada al sector del cava y que apuesta claramente por el corcho como sistema de taponado. La iniciativa fue muy bien recibida por el sector corchero y recibió el apoyo y asesoramiento técnico de RETECORK y el Institut Català del Suro.

La campaña cuenta, en una etapa inicial, con la colaboración de 30 establecimientos donde se comercializan los cavas Vilarnau. Todos ellos han recibido un pequeño contenedor donde ir depositando los tapones que se van recolectando. Así, a cada consumidor que deposita un tapón se le entrega un boleto y cuando ha depositado 10 tapones, Vilarnau le obsequia con un regalo, normalmente decorativo, elaborado con corcho. Otro de los materiales editados es una postal informativa impresa en papel de corcho en la que se incluyen los mensajes claves a favor de este material.

La campaña está dirigida al comercio, ya sean grandes superficies o de venta al por menor, y al consumidor final. Por un lado, cumple el objetivo divulgativo de los beneficios del corcho como calidad de taponado y preservación del medio rural y, por otro, conciencia a ambos sobre el valor añadido de este material y la posibilidad de su reutilización en otras aplicaciones.

Reciclas corcho, reciclas vida

Asociación de Disminuidos de San Vicente de Alcántara

Otra iniciativa de reciclaje de tapones de corcho es la impulsada por la Asociación de Disminuidos de San Vicente de Alcántara (ADISANVI), que ha puesto en funcionamiento una nueva campaña bajo el nombre *Reciclas corcho, reciclas vida*. Consiste en fabricar y vender objetos artesanales de corcho realizados a partir de los tapones recogidos. RETECORK ha participado mediante asesoramiento técnico y colaboración económica.

La gran mayoría de establecimientos de restauración de San Vicente de Alcántara colaboran guardando los tapones de corcho de las botellas de sus locales. También colaboran en esta campaña los comercios y superficies, así como el ayuntamiento de la localidad, la Mancomunidad Integral de Municipios Sierra de San Pedro, la Agrupación Sanvicenteña de Empresarios del Corcho (ASECOR), la consultora especialista en gestión medioambiental AMBIENTA 45 y el Instituto de Enseñanza Secundaria Joaquín Sama.

Según ADISANVI, la dinámica de trabajo se encuadra dentro de la filosofía de la cadena de favores, sin objetivos económicos directos por parte de los socios participantes (excepto la propia asociación), y los beneficios radican en la promoción de su compromiso y reconocimiento social.

Esta campaña goza de una triple finalidad: la primera de ellas es didáctica, tanto para el propio colectivo como para la sociedad en general, y se enfoca a la promoción de comportamientos medioambientalmente amigables como el compromiso con el reciclaje, pero también para el conocimiento y la promoción de un sector muy importante para el municipio y la comunidad autónoma extremeña.

La segunda finalidad es la integración social de un colectivo en riesgo de exclusión como es el de las personas discapacitadas, que desarrollan una función ciertamente gratificante.

Por último, la tercera finalidad es económica, ya que para ADISANVI esta campaña supone una pequeña fuente de ingresos, puramente testimonial teniendo en cuenta los costes de explotación de las instalaciones del centro.

En principio, la campaña tiene carácter regional, aunque se considera ambiciosa y necesitaría disponer de múltiples apoyos además de los citados anteriormente, considerados estratégicos y de vital importancia. La Junta de Extremadura premió este proyecto con una subvención con la que la asociación ha comprado los contenedores que ha colocado en los establecimientos para la recogida de los tapones de corcho.

Vallformosa
Vilobí del Penedès

La bodega Vallformosa se compromete con el corcho a través de un convenio de colaboración con RETECORK y el Institut Català del Suro, en abril de 2013. La empresa, dedicada al sector del vino y el cava, es sensible con el medio y proactiva en la mejora de la gestión medioambiental derivada de su actividad, por ello, apuesta por el tapón de corcho e inicia una campaña de reciclaje.

De esta manera, Vallformosa recoge y almacena todos los tapones de corcho sobrantes del proceso de taponado de las botellas para, posteriormente, entregarlos a RETECORK, adhiriéndose a la campaña de reciclaje que impulsa la Red en el marco del proyecto *Territorios Corcheros*, cofinanciado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el FEADER. En una futura fase, la empresa también se podrá establecer como un nuevo punto de recogida de tapo-

nes aprovechando el abanico de actividades relacionadas con el mundo del vino, las cuales ofrecen a los visitantes poder descubrir su cultura y conocer de forma amena el proceso de elaboración de vinos y cavas.

Finalmente, los tapones de corcho serán reabsorbidos por la industria corchera dedicada a otras aplicaciones del material.

A tot tap!
Fundación VIMAR

El mes de abril de 2013, la Fundación VIMAR presentó el proyecto *A tot tap!* en el marco de un convenio firmado por las entidades implicadas. Esta iniciativa, vinculada al reciclaje de tapones de corcho en la zona del Baix Empordà, pretende incidir en la mejora del conocimiento de la gestión de residuos, la reeducación de los participantes en temas de reciclaje, la cooperación y sociabilización con personas con riesgo de exclusión social y difundir y promover los objetivos y principios de sostenibilidad.

Los beneficios de este proyecto son destinados a financiar distintas actividades de ocio de los usuarios de la Fundación VIMAR, personas con algún tipo de discapacidad, que son los encargados de trabajar con los tapones de corcho, ya

Manualidades hechas con tapones de corcho. Proyecto A tot tap! Fundación VIMAR, Baix Empordà

sea en el proceso de selección, la realización de talleres o en la fabricación de productos y artesanía.

A tot tap! cuenta con la colaboración de la Unión de Hostelería y Turismo Costa Brava Centre y Skal Club, los cuales hacen difusión del proyecto a sus asociados (hoteles, restaurantes, asociaciones de tabernas, bares, comerciantes...) para que se vinculen a éste, y colaborarán también en la recogida de tapones de corcho generados por estos establecimientos. Por otro lado, Fruites Forpas y Gros Mercat también forman parte de la iniciativa ya que se establecen como puntos de recogida de agentes que generan grandes cantidades de tapones de corcho. Además, cabe destacar que el Ayuntamiento de Vall-llòbrega ha cedido un local para la realización de la actividad del proyecto, el cual será su sede central.

También se ha contactado con las administraciones públicas y centros de enseñamiento para que, de esta manera, niños y niñas y un público particular y familiar, pueda ser partícipe y reciclar los tapones de corcho a través de puntos de recogida municipales, como pueden ser ayuntamientos, bibliotecas o mercados municipales.

Por lo que respecta a las entidades corcheras vinculadas, se encuentra RETECORK, Red Europea de Territorios Corcheros, la cual participa a través del proyecto *Territorios Corcheros*, cofinanciado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el FEADER; el Insitut Català del Suro y Cork 2000 S.L., empresa dedicada a la fabricación de todo tipo de productos derivados del corcho y distintos al tapón, y encargada de absorber los tapones de corcho reciclados en su cadena de producción.

El esquema del proyecto es el siguiente:

- Planificación de los talleres:

Por parte de la Fundación VIMAR se lleva a cabo la conceptualización y creación de los talleres enfocados al reciclaje y que consisten en la realización de objetos y artesanía con tapones de corcho.

- Formación de los monitores:

Una vez diseñados los talleres, el equipo técnico de VIMAR lleva a cabo una formación didáctica a todos los participantes del proyecto.

• Recogida de los tapones de corcho:
Se planifica una recogida quincenal a los diferentes establecimientos colaboradores aprovechando las rutas de transporte que se realizan diariamente per la ida y vuelta de los usuarios a sus núcleos residenciales o a los centros de trabajo.

• Selección de los tapones de corcho:
Una vez recogido el material y de forma semanal, los usuarios de la Fundación realizan la selección de manera escalonada.

• Venta del producto:
La venta de los tapones de corcho se realiza a Cork 2000 S.L., la cual recoge los tapones mensualmente en la sede central en Vall-llòbrega.

Por otro lado, los objetos realizados con los tapones de corcho a través de los talleres se venden mediante los distintos mercados y ferias donde participa la Fundación durante el año.

6.2. Francia

En el sur de Francia, impulsada por los municipios de Vivès, Maureillas-las-Illas y el Institut Méditerranéen du Liège, todos ellos miembros de RETECORK, se empezó a gestar la campaña *RECYCORK* de recogida y reciclaje de tapones de corcho. A finales de 2010 se inició el estudio de la posibilidad de instalar contenedores públicos en diferentes equipamientos municipales así como en establecimientos hosteleros mediante convenios de colaboración, siguiendo el modelo de la campaña desarrollada de forma piloto en el municipio de Palafrugell.

Paralelamente al diseño de la estrategia de la campaña, se han distribuido postales publicitarias en los ayuntamientos implicados, el Musée du Liège de Maureillas y determinados establecimientos hosteleros. Por otra parte, se han enviado las mismas postales, junto con una carta explicativa sobre la importancia del tapón de corcho para la supervivencia del alcornocal, a productores de vino que utilizan tapones de plástico para el cierre de sus botellas.

Por lo tanto, además de tener carácter divulgativo para el público en general, la campaña quiere incidir también en aquellos agentes con poder de decisión sobre el tipo de material a utilizar para el taponamiento del vino.

El 6 de diciembre de 2012 se presentó públicamente la campaña de recogida y reciclaje de tapones de corcho. En esta iniciativa participan el Conseil Général des Pyrénées-Orientales, el Institut Méditerranéen du Liège y la cadena Bistrot de Pays, con más de cuarenta establecimientos a lo largo de todo el departamento, entre otras entidades.

En un primer momento, los puntos de recogida se centraron en los Bistrot de Pays, los cuales serán ampliados poco a poco y seleccionados en función de la frecuencia de público, tipo, etc., por ejemplo, tiendas de vinos, ayuntamientos e instalaciones públicas... Los contenedores para el almacenaje de los tapones son de cartón reciclado y de 10 litros de capacidad.

Los fondos recolectados serán reinvertidos en proyectos colectivos de plantación de alcornoques en las fincas agrícolas del departamento; por cada 5.000 tapones recogidos se replantará un alcornoque.

*Para más información, consultar www.planeteliege.com

6.3. Portugal

RETECORK no ha formado parte de esta iniciativa portuguesa pero se considera interesante describirla como guía para futuras campañas de reciclaje de tapones de corcho.

En el caso de Portugal, el reciclaje de los tapones de corcho se ha gestionado a través del programa Green Cork, que no sólo plantea el reciclaje de los tapones en si, transformando el corcho en otros productos, sino que también tiene por objetivo contribuir a la reforestación de los bosques de Portugal. Este programa es un proyecto de la Organización No Gubernamental (ONG) Quercus y la industria corchera Corticeira AMORIM que cuenta con colaboradores como Continente, Dolce Vita, Biological, Sociedade Pontoverde y Transportes Nogueira, además de otros colaboradores a nivel institucional, y tiene el apoyo de diferentes entidades y marcas comerciales.

Esta iniciativa ha habilitado varios puntos de recogida de tapones, principalmente ubicados en grandes superficies de las marcas colaboradoras con el programa, así como en establecimientos de restauración y los grupos scouts del Corpo

Nacional da Escutas. Utiliza los circuitos de distribución ya existentes a cambio de citar siempre las colaboraciones recibidas para la publicidad de la campaña, de modo que el transporte de los tapones de corcho no supone costes adicionales. Por otra parte, cualquier establecimiento que colabora con la campaña recibe un distintivo, las Rolhinhas, que puede colocar en un lugar visible.

En esta ocasión, todos los beneficios obtenidos se destinan al programa *Criar bosques, conservar la biodiversidad*, de la asociación Quercus, proyecto que tiene por máximo objetivo la conservación de la naturaleza con la plantación de nuevos árboles. Por lo tanto, la campaña tiene una vertiente educadora significativa, ambientalmente hablando, desde el punto de vista del reciclaje (de reducción de residuos), de defensa del corcho como producto ecológico y de defensa de los alcornocales y su conservación. En concreto, el eje de trabajo de esta asociación consiste en contribuir a estabilizar la población de árboles autóctonos del género *Quercus* como el alcornoque, la encina o el roble, especies a menudo sustituidas por otras de crecimiento más rápido que no son resistentes al fuego ni absorben la misma cantidad de CO_2 y que también afectan a la biodiversidad, los ciclos del agua y el clima.

La selección de los tapones, en este caso, la hace la propia empresa Corticeira AMORIM, que los incorpora a su cadena de producción, y los convierte en aplicaciones diversas para la industria del automóvil, la construcción civil o aeroespacial, entre otras.

* Para más información, consultar www.greencork.org

RETECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

Centre Cultural Bassa Rocas
C. Irene Rocas, 1
17124 Llofriu. Girona, España
T. + 34 972 303 360
F. +34 972 302 804
retecork@retecork.org

Avda. Juan Carlos I, 6
06500 San Vicente de Alcántara.Badajoz, España
T. + 34 924 410 659
myriam@retecork.org

www.retecork.org

RETECORK

RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

En el marco del proyecto *Territorios Corcheros*, cofinanciado por:

FEADER

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE