

NOTA DE PREMSA

El "Centro de Estudios Lebaniegos" acull la quarta jornada de 'Cork Experience' centrada en l'economia col·laborativa en l'àmbit del suro.

El projecte **"Cork Experience: el suro, un món per descobrir"**, té com a objectiu desenvolupar nous productes turístics sostenibles basats en el suro. Inclou rutes amb activitats que es duran a terme en diversos municipis, territoris i espais naturals surers.

Potes (Cantàbria), 25 de març de 2025. El ["Centro de Estudios Lebaniegos"](#) acollirà el proper dijous, 3 d'abril, la quarta jornada de **"Cork Experience: el suro, un món per descobrir"**, un projecte que busca desenvolupar nous productes turístics sostenibles basats en el suro. Aquesta jornada a Potes serà la quarta d'un cicle de sis trobades programades en diferents localitats d'Espanya, amb l'objectiu de sensibilitzar, formar i fomentar el *networking* entre els agents turístics i el sector del suro. Fins al moment, ja s'han celebrat tres sessions: la primera, a l'octubre, va tenir lloc a Badajoz i va marcar l'inici del projecte; la segona es va desenvolupar al desembre al Museu del Suro de Catalunya, a Palafrugell (Girona); i la tercera a Castellar de la Frontera, al cor del Parc Natural dels Alcornocales (Cadis).

"Cork Experience" utilitza la innovació i el treball en xarxa per crear una experiència turística que prendrà com a referent i eix narratiu el suro i el món que l'envolta. Això es traduirà en la creació d'una gran ruta nacional del suro i de diverses rutes vinculades a municipis, territoris i espais naturals amb una estreta relació amb aquest material i posaran en valor els recursos naturals i culturals, així com les activitats relacionades. Tenint com a punt de partida les rutes, es crearan experiències turístiques vinculades a l'artesania, a l'art i als treballs tradicionals del suro, que aniran acompanyades de diferents eines (analògiques i digitals) que es promocionaran àmpliament. A més, es fomentarà la creació de xarxes d'actors per al treball col·laboratiu al voltant de l'experiència del suro i el redisseny dels productes actuals i serveis turístics, entre d'altres.

La jornada se centrarà en **l'economia col·laborativa en l'àmbit del suro**. L'esdeveniment comptarà amb la participació d'experts en aquesta temàtica i agents estretament vinculats al territori. Està dirigida a empreses del sector turístic, tècnics de turisme, representants polítics, així com a experts en l'ecosistema suro i en l'ús sostenible d'espais naturals. El programa inclou una conferència sobre l'economia col·laborativa en l'àmbit del suro, una taula rodona i conclourà amb una sessió de *networking*.

El programa és el següent:

09:30-10:00 – Acreditacions i benvinguda.

10:00-10:30 – Inauguració i presentació del projecte "Cork Experience", a càrrec de Francisco Javier Gómez Ruiz, alcalde de Potes, i Gregorio Alonso Bedoya, alcalde de Vega de Liébana.

10:30-11:30 – Conferència: "Economia col·laborativa en l'àmbit del suro", a càrrec de Teia Guix, directora de Coemprèn.

11:30-12:00 – Pausa cafè.

12:00-13:00 – Taula rodona: **"Bones experiències"**, amb la participació de:

- Hugo Campo, president de l'Agrupació d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la Vall de Camaleño.
 - Rubén Varona, apicultor i president del Consell Regulador de la Denominació d'Origen Protegida "Mel de Liébana".
 - Manuel Bahillo, referent de la cultura local.
 - Ana Fialho, directora de Projectes a Cor de Suro
 - Gregorio Alonso Bedoya, alcalde de Vega de Liébana
- 13:00 - 14:00 Sessió de *networking* entre els assistents.

"Cork Experience" és un projecte innovador, ja que combina la creació de paquets i activitats turístiques amb tallers experiencials que involucren a tota la cadena de valor del sector surer. Està impulsat per un total de sis socis: la [Xarxa Europea de Territoris Surers – RETECORK](#), les agències [Trek & Ride](#), [Albatros Tours](#) i [Namasté Viajes](#), l'associació ["Cor de Suro"](#) i el [Consorci de Les Gavarres](#), i s'implementarà a Andalusia, Aragó, Cantàbria, Castella i Lleó, Comunitat Valenciana i Extremadura.



La iniciativa s'emmarca en la convocatòria [Experiències Turisme Espanya](#), dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, i està finançada per la Unió Europea – Next Generation EU, a través del Ministeri d'Indústria i Turisme. Compta amb una subvenció de 692.738,20 €, distribuïda entre els sis socis del projecte i finalitzarà el setembre de 2025.

Per inscriure's a la jornada accedeix al següent [enllaç](#).

Per a més informació, visiteu l'apartat "[Actualitat](#)" de la web de RETECORK.

Contacte de premsa:

Iternatura comunicació
Silvia Casellas
scasellas@iternatura.es
Tel. + 34 620 895 485