

NOTA DE PRENSA

El Centro de Estudios Lebaniegos acoge la cuarta jornada de 'Cork Experience' centrada en la economía colaborativa en el ámbito del corcho

El proyecto **"Cork Experience: el corcho, un mundo por descubrir"**, tiene como objetivo desarrollar nuevos productos turísticos sostenibles basados en el corcho. La iniciativa incluye rutas con diversas actividades que se llevarán a cabo en distintos municipios, territorios y espacios naturales corcheros.

Potes (Cantabria), 24 de marzo de 2025. El [Centro de Estudios Lebaniegos](#) acogerá el próximo jueves, 3 de abril, la cuarta jornada de **"Cork Experience: el corcho, un mundo por descubrir"**, un proyecto que busca desarrollar nuevos productos turísticos sostenibles basados en el corcho. Esta jornada en Potes será la cuarta de un ciclo de seis encuentros programados en distintas localidades de España, con el objetivo de sensibilizar, formar y fomentar el *networking* entre los agentes turísticos y el sector del corcho. Hasta la fecha, ya se han celebrado tres sesiones: la primera, en octubre, tuvo lugar en Badajoz y marcó el inicio del proyecto; la segunda se desarrolló en diciembre en el Museo del Corcho de Cataluña, en Palafrugell (Girona); y la tercera en Casteller de la Frontera, en pleno Parque Natural de los Alcornocales (Cádiz).

"Cork Experience" utiliza la innovación y el trabajo en red para crear una experiencia turística que tomará como referente y eje narrativo el corcho y el mundo que lo rodea. Esto se traducirá en la creación de una gran ruta nacional del corcho y de varias rutas vinculadas a municipios, territorios y espacios naturales con una estrecha relación con este material y pondrán en valor los recursos naturales y culturales, así como las actividades relacionadas. Teniendo como punto de partida las rutas, se crearán experiencias turísticas vinculadas a la artesanía, al arte y a los trabajos tradicionales del corcho, que irán acompañadas de diferentes herramientas (analógicas y digitales) que se promocionarán ampliamente. Además, se fomentará la creación de redes de actores para el trabajo colaborativo en torno a la experiencia del corcho y el rediseño de los productos actuales y servicios turísticos, entre otros.

La jornada se centrará en la **economía colaborativa en el ámbito del corcho**. El evento contará con la participación de expertos en esta temática y agentes estrechamente ligados al territorio. Está dirigida a empresas del sector turístico, técnicos de turismo, representantes políticos, así como a expertos en

el ecosistema corchero y en el uso sostenible de espacios naturales. El programa incluye una conferencia sobre la economía colaborativa en el ámbito del corcho, una mesa redonda y concluirá con una sesión de *networking*.

El programa es el siguiente:

09:30-10:00 – Acreditaciones y bienvenida.

10:00-10:30 – Inauguración y presentación del proyecto “Cork Experience”, a cargo de Francisco Javier Gómez Ruiz, alcalde de Potes, y Gregorio Alonso Bedoya, alcalde de Vega de Liébana.

10:30-11:30– Conferencia: “Economía colaborativa en el ámbito del corcho”, a cargo de Teia Guix, directora de Coemprèn.

11:30-12:00 – Pausa café.

12:00-13:00 – **Mesa redonda: “Buenas experiencias”**, con la participación de:

- Hugo Campo, presidente de La Agrupación de Empresarios de Hostelería y Turismo del Valle de Camaleño.
- Rubén Varona, apicultor y presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida “Miel de Liébana”.
- Manuel Bahillo, referente de la cultura local.
- Ana Fialho, directora de Proyectos en Cor de Suro
- Gregorio Alonso Bedoya, alcalde de Vega de Liébana

13:00 - 14:00 Sesión de *networking* entre los asistentes.

“**Cork Experience**” es un proyecto altamente innovador, ya que combina la creación de paquetes y actividades turísticas con talleres experienciales que involucran a toda la cadena de valor del sector corchero. Está promovido por un total de seis socios: la Red Europea de Territorios Corcheros - [RETECORK](#), las agencias [Trek & Ride](#), [Albatros Tours](#) y [Namasté Viajes](#), la Asociación “[Cor de Suro](#)” y el [Consorci de Les Gavarres](#), y se implementará en Andalucía, Aragón, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana y Extremadura.

La iniciativa se enmarca en la convocatoria [Experiencias Turismo España](#), dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y está financiada por la Unión Europea - Next Generation EU, a través del Ministerio de Industria y Turismo. Cuenta con una subvención de 692.738,20 €, distri-



buida entre los seis socios del proyecto y finalizará en septiembre de 2025.

Para inscribirse a la jornada, acceda al siguiente [enlace](#).

Para más información, visite el apartado [actualidad](#) de la web de RETECORK.

Contacto de prensa:

Iternatura comunicación

Silvia Casellas

scasellas@iternatura.es

Tel. + 34 620 895 485